

就业有“位”，“职”等你来
——2018 届上市、百强知名企业订单班招募启动！
招聘时间：2017 年 5 月至 6 月
宣讲会地点：行政楼一楼报告厅

利郎 简约不简单

“简约不简单”是利郎的设计哲学，也是利郎二十多年来精心诠释和演绎的核心价值。2009 年 9 月 25 日利郎在香港成功上市（港交所 1234），专卖店三千多家，遍及全国 31 个省市。2015 年，利郎营业额达 26.89 亿元，名列中国本土男装行业前茅。

利郎的企业精神吸引着众多顶尖设计人士的加盟，从 2012 年开始成立国际研发团队，吸纳国内外顶级服装设计师，给利郎的产品设计带来了新鲜的血液，为消费者带来了全新的视觉体验。



校友：刘光亮

2005 年-2006 年

利郎陕西分公司 仓库主管

2006 年-2008 年

利郎陕西闽星贸易公司 终端督导

2008 年-2010 年

利郎陕西傲群贸易公司 终端经理

2010 年 3 月-2016 年 6 月

利郎郑州凯利贸易公司 总经理

2016 年 7 月至今

利郎集团直营公司副总经理

公司性质：上市公司

订单班名称：零售储备干部订单班

培养人数：150 名

培养方向：

- 1: 营销线：**店助、流动店长、店长、店务经理、营运专员、业务员、商品专员、客服专员、培训专员、陈列专员、
- 2、技术线：**计划专员、检测专员、面料抽检员 IOC、成衣抽检员 OA、
- 3、管理线：**物流经理、业务经理、终端经理、运营经理、人资经理、利郎集团各品牌总监、部长、部门经理、直营经理、加盟经理、副总经理、总经理

让时尚触手可及：深圳市蝶讯网科技股份有限公司



深圳市蝶讯网科技股份有限公司（以下简称蝶讯），始创于 1995 年，2005 年蝶讯网上线，是一家专注于设计师成长与发展，致力于时尚产业生态圈建设的创新型互联网企业。

自创办以来，蝶讯网快速发展，现已发展成为全球最大的时尚产业互联网综合服务提供商，也是全球时尚产业第一生态平台。2015 年 10 月，蝶讯网在中国中小企业股份转让系统正式挂牌，股票代码：833885，成为中国互联网时尚产业生态圈第一股。

蝶讯以打造全球时尚第一生态圈为愿景。蝶讯将以时尚设计师为核心，致力于解决品牌商、原料商与消费者信息不对称问题，持续推进时尚产业链整合，打造时尚产业生态圈。



校友：1993 级 贺鑫，公司创始人、董事长

公司性质：上市公司

订单班名称：设计师订单班

培养人数：30 人

培养方向：前期主要从事网站后台图片收集处、编辑，后期可以调整为设计师

自信、自然、从容，阿仕顿男装：江苏阿仕顿服饰有限公司

阿仕顿男装连锁，2010 品牌中国金谱奖——中国十大男装品牌、中国 SPA 商业模式先行者、中国休闲男装连锁行业的领跑者。初创于 2003 年，总部位于中国江苏省苏州市莫城经济开发区，经过多年精心经营，以“聚焦区域、聚焦产品、聚焦客户、重点突破”的发展战略，不断创新服务、夯实后台，迅速实现了连锁规模、品牌效益、管理与服务等全方位的领跑。阿仕顿秉承“时尚、超值、多款”的营销理念，采用国际先进的自有品牌服饰专业零售模式—SPA 模式，通过品牌运作、商品企划到生产、零售均由公司统一控制的一体化运作模式，减少各种中间环节，并开拓出一个强大的商业平台。阿仕顿男装于 2005 年 12 月在全国同行业内率先推出“城市休闲”新概念，全力打造中国城市休闲男装第一品牌，获得了社会各界的广泛推崇与厚爱。其创新模式、创新理念、创新营销等诸多方面倍受业内外人士的赞扬！

阿仕顿本着“快速、稳健、标准化复制”的开发方针，持续优化服装零售模式，建立了覆盖发达城市和城镇的特色连锁风格……





2007 级江服学子 姜志强

成长历程:

2010. 4. 24	以储备店长岗位入职
2010. 8. 1	晋升门店负责人
2011. 5. 15	晋升试用期区域助理
2011. 10. 10	晋升区域主管
2014. 7. 1	晋升职店部主管
2014. 11. 1 至今	晋升职店部负责人

公司性质：知名百强企业

订单班名称：综合管理订单班

培养人数： 120 名

培养方向：储备店长—店长—职业店长—区域主管—中区经理—更高岗位

职员—专员—主管—经理—总监—更高岗位

尊享受，家生活：浙江乔顿服饰股份公司

浙江乔顿服饰股份有限公司成立于 2010 年 12 月，是乔顿集团下属子公司，期前身为乔顿服饰企业有限公司，创立于 1996 年，是总部位于温州的一家大型服饰品牌企业，公司现有员工 1600 多人，主要从事西装、衬衫、T 恤等男士系列服饰产品的设计、生产和销售，主品牌“乔顿 jodo11”坚持走高档精品男装的发展路线，在全国有 400 多家专卖店。近 20 年来，乔顿在制服订制方面也积累了丰富的专业经验，拥有服装设计开发中心和专业裁衣技师队伍以及专业量体人员。先后为保险、电力、金融、教育等系统生产了近百十多万套制服。在全国开设 20 多个职业服办事处。公司于 2014 年 10 月在新三板成功挂牌上市(股票代码 831189)。公司近几年稳健发展，2016 年销售产值达 10 亿元。

公司在管理上以人为本，不断创新，在人才培养与与发展上，建立完善培训体系，科学晋升通道，合理绩效管理，激发人才的潜力。公司欢迎积极向上、年轻拼搏、勇于创新你加入这个大家庭，共享美好未来！



江服学子：03 服设 25 班，
初祥属
现任乔顿加盟总监督

公司性质：上市公司

订单班名称：工程技术订单班

培养人数： 70 名（职业服团购客户经理 30 人、着装顾问 30 人、生产储备 10 人）

培养方向： 职服销售类：职业服团购高级客户经理、职业服团购办事处经理

终端零售管理：店长、督导、带教人员、商商品管理、客户管理人员、陈列师、搭配师

生产中心：生产计划、跟单员、下单员、工艺单制作、版师助理、CAD 制作

寒冬风采,尽在康博! 品牌金凤冠: 康博男装



BRAND 知名品牌

康博的时尚事业创始于 1976 年，中国驰名商标。

康博品牌，更是以优异品质先后荣获中国服装品牌潜力大奖、中国航天事业合作伙伴等荣誉。

CONSUMERS 目标客群

康博男装致力于将简约时尚以及健康积极的生活方式带给更多的中国消费者，成为更能满足您需求的男装品牌。

为核心消费群体心里年龄 25-35 岁、个人月收入 3000-10000 元；且处于事业奋斗期，积极进取，追求舒适生活、时尚而不失稳重的男士，提供主流时尚、卓越品质且极具性价比的时尚休闲男装。



江服学子：

2013 服工 3 班

王佩文、现任：公司培训讲师

公司性质：知名百强企业

订单班名称：康博男装管理精英班

培养人数： 80 人

培养方向： 储备干部，视觉传达（平面设计、摄像、摄影、视频编辑），助理陈列师，商品设计助理，工艺师，文职岗位（人事、结算文员）

低调的高雅 时尚的经典：南京卡思迪莱集团

江苏卡思迪莱集团座落于国家级南京新港经济技术开发区，旗下坐拥四家全资子集团：江苏瑞勒国际服饰文化有限公司、北京润泽金松科技发展有限公司（拟上市公司）、江苏卡思迪莱服饰有限公司、江苏卡思迪莱装具有限公司。是国际制式服装、反恐装备领域的领军企业！公司成立于 1994 年，拥有积淀了 20 年的先进技术、生产管理体系和员工团队，拥有中国驰名商标、江苏省著名商标等多项荣誉。

集团多年来为中国人民解放军、武警部队、移动、联通、全国邮政、法院及大型企业提供专业的制服和高级商务男装定制团购服务，同时与欧美及沙特阿拉伯、比利时、科威特等国家进行制式服装及装具装备的项目合作；国庆 60 周年公司更是圆满完成了国旗护卫队和武警徒步方队的着装研制生产任务，开创自建国来民营企业制作阅兵服的先河，被业内同行誉为“国家形象设计师”，成为国内首屈一指的民营军备企业。

公司性质： 知名百强企业

订单班名称： 工程技术订单班

培养人数： 30 人

培养方向： 营销业务员、设计师助理、储备干部（生产线班、组长）

红豆男装，爱中国男人：江苏红豆实业股份有限公司

江苏红豆实业股份有限公司是红豆集团（江苏省重点企业集团，国务院 120 家深化改革试点企业之一）的核心子公司，前身是江苏省无锡县（现锡山区）红豆实业有限公司，成立于 1995 年 6 月 16 日。红豆股份于 2001 年 1 月 8 日在上海证交所挂牌上市。

红豆股份公司的主营业务为服装、房地产、毛线纱线印染的生产与销售，其中服装业务分为红豆男装、团购业务、网络销售、成衣生产四大板块，产品包括西服、衬衫、T 恤、茄克、西裤、羊毛衫等。“红豆”商标被国家工商局认定为“中国驰名商标”，红豆西服、衬衫、T 恤等五大主导产品通过 ISO9002 质量体系认证，红豆衬衫、西服相继被推举为中国名牌产品，并双获“国家免检产品”称号。红豆服装持续发展，以优异的销售业绩稳居中国服装业前列。

秉承“诚信、感恩、创新、卓越”的精神，坚持“红豆模式”（现代企业制度+企业党建+企业社会责任）的引导，红豆股份必将迎来跨越式的发展，争创辉煌。

自 2014 年以来，红豆股份与江西服装学院建立长期合作关系，每年进行专场宣讲会，选拔优秀毕业生，致力于红豆事业。目前在职员工近 50 人，部分员工在关键岗位上任职，并达到中层管理级别。校企深度融合，共同培养，共同发展。

公司性质：上市公司

订单班名称：营销储备干部订单班

培养人数： 50 人

培养方向：运营管理方向、拓展专员、高级定制量体师

新常态，新作为：夏梦意杰服饰有限公司

夏梦·意杰服饰有限公司创立于民营企业的发源地、中国服装名城——温州；是一家专业生产“夏蒙 SHARMOON”牌高档男式西服套装及系列男装的中意合资企业。2003 年 7 月，中国夏梦服饰有限公司和意大利杰尼亚公司（Ermenegildo Zegna）共同出资 1 亿元人民币成立。



（公司图片 1：厂区外景）

目前，公司在职员工 1000 余人，拥有三条国际先进水平的西服生产流水线，一条高级订制流水线，具备三十万套西的年生产能力，年产值 3 亿元。

企业的发展也得到党和政府各级领导的关怀与支持。原国家主席胡锦涛、国务院总理温家宝、现国家主席习近平、国务院副总理张德江、外交部长杨洁篪、省委书记赵洪祝、原政治局常委罗干、原全国人大

副委员长何鲁丽、田纪云、陈慕华、原省长柴松岳等领导都曾先后亲临公司视察：



时任国家主席胡锦涛同志考察夏梦一行



时任国家总理温家宝同志考察夏梦一行



国家主席习近平考察夏梦一行



时任浙江省委书记赵洪祝考察夏梦一行

公司性质： 品牌企业

订单班名称： 夏梦&江服工匠班订单班

培养人数： 20人

培养方向： 从夏梦小工匠成为夏梦品质、工艺技术、营销、生产管理岗位人才

匠心不改，智造精彩： 东蒙集团有限公司

东蒙集团始创于一九八六年，系温州最早高档西服制造厂家之一，历经近三十年发展，现已成为国内高端男装 ODM 贴牌标杆企业。公司下辖浙江东蒙贸易有限公司、浙江东蒙制衣有限公司、温州忆捷缝纫设备科技有限公司、杭州杰汇投资有限公司、香港尊尚国际名品有限公司、德国 BHK 有限责任公司、意大利达达品牌管理有限公司等十余个全资子公司。



目前，公司正通过“机器换人”、“SAP 业务流程系统改造”、“标准工时产能管理系统”等多项举措，积极打造中国高端男装 ODM 业内首家“供应链管理平台”，搭建产品研发、订单管理、生产管理的共享集成平台，为现阶段高端男装品牌个性化开发和快速反应体系提供整体解决方案，推进从“产品创新”到“商业模式创新”的新一轮战略转型。



公司性质：品牌企业

订单班名称：工程技术订单班（含：设计助理、制版助理、工艺助理、商务助理、采购助理）

培养人数：30 人

培养方向：生产管理方向、开发设计方向、工艺技术方向、营销外贸方向、国际发展方向

纵享青春，做更好的自己：上海拉夏贝尔服饰股份有限公司

拉夏贝尔品牌诞生于 1998 年，公司成立于 2001 年，总部设在上海，现有员工数逾 3 万。主营大众女性休闲服装，也是国内最大的女装时尚品牌之一。目前拥有 9 个自营品牌（5 个女装，3 个男装，1 个快时

尚品牌)，直营门店约 8000 家，覆盖全国 31 个省。年售销售额超过 100 亿。2010 年引进联想战略投资，2014 年公司股票在香港股交所上市（6116），2016 年“双十一”线上线下交易额突破 5 亿。

公司发展史

1996：拉夏贝尔品牌创立

2001：公司成立

2003：调整为直营模式

2004：启动多品牌战略

2010：引进战略投资者—联想投资

2014 太仓物流正式使用 10 月港交所成功上市 股票代码：6116

2015：成立 US 事业部 • 年度销售额超百亿

拉夏贝尔总部-上海吴泾



企业性质：上市公司

2017 年订单班名称：销售管培生

培养人数：25 人

培养方向：销售线：店经理、销售主管、销售经理、区域总监、总经理

职能岗位：陈列师、商品管理、设计师

观念为元，人者为本，实践为根，坚持为深：福建国联隆康贸易有限公司

“福建国联隆康贸易有限公司”是一家多品牌运营的高端女装企业；前身是“福建隆禾贸易有限公司”，成立于1998年；

公司自成立以来一直秉承“共创、共赢、共享”的经营理念，是国内最早引进并实践“阿米巴”经营模式的企业之一；

在过去的18年，公司一直经营“哥哥”“阿玛施”等中高端女装品牌，在此过程中，公司培养了一批精诚合作、志同道合的高素质经营团队和一批有激情有战斗力的销售团队，为公司的发展奠定了坚实的基础；



由于市场环境的变化，公司快速调整经营战略，2016年1月起，公司旗下主要经营：SIMPLE SMOOTH 简顺、KAVON、Koradior 等高端女装品牌，并且取得了骄人的成绩。

公司文化

简顺

SIMPLE SMOOTH

源自国际一线品牌设计、生产理念

本着将心比心 相辅相成的团队观

秉持物有所值 物超所值的诚信经营理念

乐观 上进 勤奋 责任 爱心

期望打造一个 不断创造工作机会

回馈社会 专业厚道 健康幸福的企业

品牌理念

SIMPLE SMOOTH

简顺文化

以人为本 以信为先 以义为重 以和为贵

存义谋利 实践为根 坚持为深

真诚主动 合群乐善

坚持不懈 心同福共

努力积累能力 能力持续努力

孜孜以求的

不仅仅是时装的品味 更是人生的品味

谆谆传递着 真 善 美

简顺

SIMPLE SMOOTH

凡人：平等互重 将心比心

凡事：同心协力 利害与共

善心·功德无量

诚心·最解心要

专心·简单极致

悟心·祥和安顺

简顺 源此理念而生

时装：时尚 个性 经典 品味 中产阶级全方位路线 多元化款色

公司性质：品牌企业

订单班名称：【简顺】营销班

培养人数： 25 人

培养方向：店长、区经、陈列师、督导、搭配师

穿奥康，走四方：浙江奥康鞋业股份有限公司

浙江奥康鞋业股份有限公司（以下简称“公司”）是中国领先的皮鞋品牌运营商及零售商，经过 28 年的发展，现已成为中国最大的民营制鞋企业之一，是北京 2008 年奥运会皮具 产品供应商，2016 年奥康品牌价值达 179.19 亿元。公司于 2012 年 4 月 26 日在上海证券 交易所 A 股主板正式挂牌上市。根据国家统计局公布的信息，企业连续五年位列中国工业 行业效益十佳企业第一位。 公司建立了两大研发中心、三大制造基地，拥有奥康、康龙、美丽佳人、红火鸟四个 自有品牌，并成功收购了意大利知名品牌万利威德的大中华区品牌所有权，形成了纵向一 体化的经营模式。2015 年，奥康于营销、渠道双管齐下，携手美国第一时尚运动品牌斯凯 奇进军运动板块，并推出全新商业模式——集奥康自有品牌、奥康代理品牌、国际运动品 牌等多种品牌于一身，集商务、休闲、运动、时尚等多种风格于一体，囊括鞋、服、皮 具、包、袋等全品类多品牌的 AOK-MART 集合店，以一站式购物体验再度赢得市场先机。公司坚持“诚信经营、质量至上”的治企方针。主导产品“奥康”牌皮鞋获得“中国 真皮领先鞋王”、“中国名牌产品”、“中国驰名商标”、首批“全国重点保护品牌”等荣誉，公司还被授予“全国质量奖”、“CCTV 中国年度最佳雇主”、“浙江省政府质量奖”、“高新技 术企业”、“浙江省绿色企业”、“浙江省首届绿色低碳经济标兵企业”、连续四年上榜“中 国绿公司百强”等荣誉称号。面对全球经济一体化的快速发展，公司始终坚持“百年奥康，全球品牌”的企业愿 景，肩负“为人类进步而服务”的企业使命，秉承“诚信、创新、人本、和谐”的企业核 心价值观，在前进的道路上，为社会经济的发展与繁荣做出新的和更大的贡献。



公司性质：上市公司

订单班名称：设计师订单班（含：店长储备、电商运营、电商平面、物流管理、生产数控、生产储备）

培养人数：50人

培养方向：终端门店店长；公司营运督导；店铺雏鹰（老板娘计划）；电商、物流、生产管理

专业 责任 服务 创新：福建华峰实业有限公司

华峰集团创立于 1999 年，根植莆田，面向全球，目前已发展成为拥有多家生产型企业的现代化纺织集团，是国内首家也是目前唯一一家同时获得世界前三大著名运动品牌认证的面料供应商。

集团在全球建立 8 大产品研发中心，先后在美国、德国、上海、广东、福建等设立产品设计与技术开发中心,拥有中国工程院院士、中国台湾、中国香港及美国、德国博士、专家 200 余人的强大研发团队，建立并形成“研发一代、储备一代、生产一代”的三级研发体系。为满足市场需要，集团斥巨资建立华峰生态纺织产业园、华锦新材料产业园、华峰运动用品产业园三大产业园。

2014 年，被国际一线运动品牌评为最具有创新力的企业。

2015 年，被福建省评为最具有发展潜力和空间的科技型企业。

2016 年，被列为福建省重点企业和全省楷模型企业。

二、华峰集团三大产业园、研发基地



华峰集团荣获 Adidas2013、全球创新精英团队奖、行业最高荣誉、激励技术创新

校友展示

姓名：皇甫晨龙
 院校：江西服装学院
 专业：国际服装设计（2006年9月-2010年6月）
 职位：华峰帽厂设计师（经理级）

企业感言：华峰是国内最大的面料生产公司，adidas、NIKE、UA等几大高端品牌指定供应商。从纱线到织布、到染色、到成品、到成衣、到鞋面、到帽子一体化。这是我想学的领域，如果工作是自己喜欢的，我就会毫不犹豫的去做。

在这里有很多新奇的东西，深深地吸引了我，我喜欢新的，有创意的，特别的，在华峰研发部，我感觉这里就是个面料创意工厂，不同的纱线，不同的染色技法，不同的创新感觉，深深地让我觉得有趣！

华峰在我心中，如一缕阳光射出，一丝清风吹过，让我觉得她是一名女子，倾国倾城！让我情不自禁的去被她吸引，总能激起我对人生的兴趣！因为设计本身就是一种有创意，有感觉，天马行空的梦！我带着这场梦在华峰无限的探索。



公司性质：品牌企业

订单班名称：服装设计华峰订单班

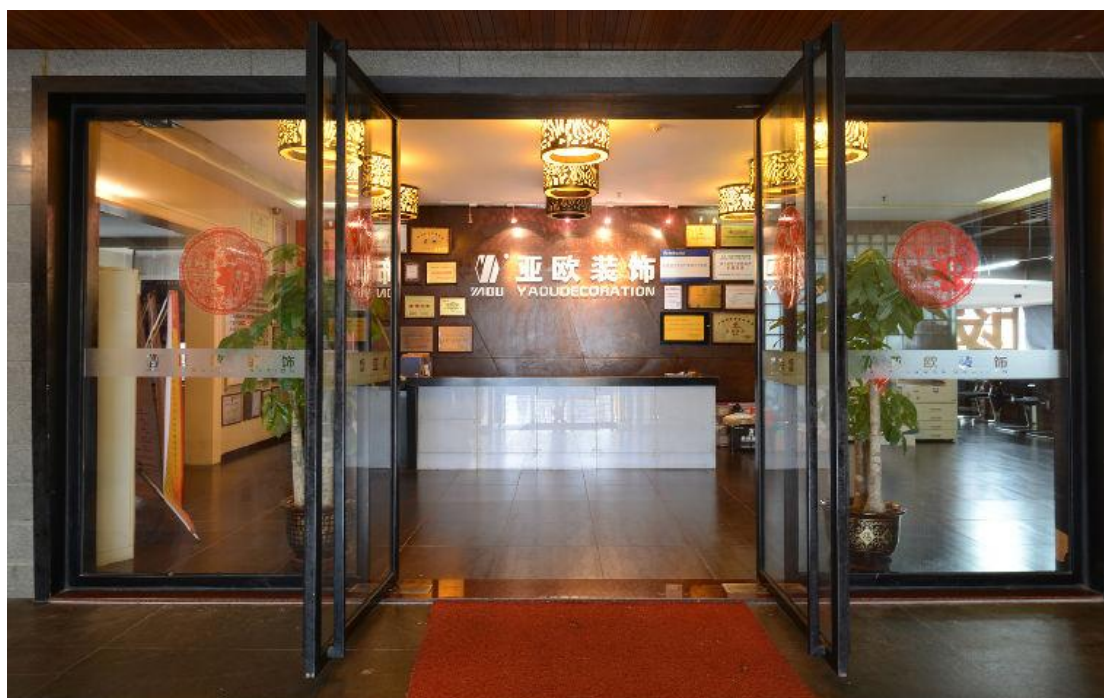
培养人数： 70 人

培养方向：从事服装设计、服装打板、服装工艺质检以及服装制作等工作

东莞市亚欧装饰设计工程有限公司

东莞市亚欧装饰设计工程有限公司隶属于广东亚源集团，其前身为东莞市亚源装饰设计工程有限公司，是一家集家居设计服务、工程施工服务、公共装饰设计服务、材料物流配送，售后服务于一体的全国优秀装饰企业。目前公司旗下拥有华凯、阳光、大朗、塘厦及广西南宁等多家直营分公司。工程设计与施工资质贰级。

公司自成立以来，一直以“为客户服务、为自己装修”为服务宗旨，秉承“专业高效、精诚协作、敬业创新”的经营理念、以“诚信、专业、规模口碑”为发展方针，先后为 1800 多位别墅及高档套房提供了优质家装服务并与中国保利地产、世纪城地产、东莞新世纪地产、达鑫地产、星河传说等多家房地产企业建立了紧密的战略合作关系，深受广大客户、政府主管部门、行业协会、媒体等社会各界的高度认可与依赖，先后荣获“全国优秀装饰行业”、“全国质量服务诚信企业”、“全国绿色装饰施工单位”、“最具影响力装饰品牌”等荣誉称号。



公司性质：知名品牌企业

订单班名称：艺术装饰订单班

培养人数： 50 人

培养方向：市场营销、实习设计师/助理、行政前台、CAD/效果图绘图员、业务方向、设计师方向、设计师助理方向、工程监理方向、客服方向

选择星艺，呵护到家，装点生活，尽显风范广东星艺装饰集团江西公司

广东星艺装饰集团江西有限公司，属建筑装修装饰工程专业承包壹级、建筑装饰工程设计专项乙级、ISO9001 国际质量体系认证企业，是广东省和广州市的“著名商标”企业。本集团公司注册资金 3000 万元，主营住宅装饰装修和酒店、宾馆、会所、商场、展厅、办公楼等公共空间设计和施工，兼营木业生产、家具制作、建筑材料、软装配饰、酒店餐饮和文化传媒、高级职业教育等产业。

本集团下辖 23 个子公司和 430 个分公司，分布在全国 23 个省、市、自治区，从业人员 45000 人，其中拥有高端公共空间、家居空间、艺术配饰和园林设计师 5000 人，项目经理和工程监理 9000 人，技术工人 30000 人，成为国内业界经营网点最广、从业人数最多、专业实力最强的大型装饰装修企业。本集团公司为中国建筑装饰协会常务理事单位、中国建筑装饰协会住宅委员会副主任委员单位和中国建筑装饰协会设计委员会副主任委员单位。

公司性质：知名品牌企业

订单班名称：艺术装饰订单班

培养人数： 50 人

就业有“位”来

——江西服装学院 2018 届毕业生订单班预聘工作已经启幕

序号	企业名称	企业性质	合作类型	培养方向	预招人数
1	上海拉夏贝尔服饰股份有限公司	上市企业	设计师订单班	销售线：店经理、销售主管、销售经理、区域总监、总经理职能岗位；陈列师、商品管理、设计师	25
2	浙江奥康鞋业股份有限公司	上市企业	设计师订单班	终端门店店长、公司营运督导、店铺雏鹰（老板娘计划）、电商、物流、生产管理	50
3	深圳市蝶讯网科技股份有限公司	上市企业	设计师订单班	前期主要从事网站后台图片收集处、编辑，后期可以调整为设计师	30
4	江苏阿仕顿服饰有限公司	百强企业	设计师订单班	职员—专员—主管—经理—总监—更高岗位 所涉及储干、设计助理、陈列助理、督导专员、	120

				商品专员岗位	
5	杭州泽诗服饰有限公司	设计师品牌	设计师订单班	2018 届专科毕业设计环节	若干
6	浙江乔顿服饰股份有限公司	上市企业	工程技术订单班	职业服团购客户经理、着装顾问、生产储备方向	70
7	南京卡思迪莱集团	百强企业	工程技术订单班	营销业务员、设计师助理、储备干部（生产线班、组长）	30
8	夏梦意杰服饰有限公司	品牌企业	工程技术订单班	从夏梦小工匠成为夏梦品质、工艺技术、营销、生产管理岗位人才	20
9	福建华峰实业有限公司	品牌企业	工程技术订单班	从事服装设计、服装打板、服装工艺质检以及服装制作等工作	70
10	东蒙集团有限公司	品牌企业	工程技术订单班	设计助理、制版助理、工艺助理、商务助理、采购助理	30
11	利郎（中国）有限公司	上市企业	营销管理订单班	直营经理、加盟经理、副总经理、总经理	150
12	江苏红豆实业股份有限公司	上市企业	营销管理订单班	运营管理方向、拓展专员、高级定制量体师	50
13	福建隆禾贸易有限公司	品牌企业	营销管理订单班	店长、区经、陈列师、督导、搭配师	25
14	广东星艺装饰集团南昌公司	品牌企业	艺术装饰订单班		30
15	东莞市亚欧装饰设计工程有限公司	品牌企业	艺术装饰订单班	业务方向、设计师方向、设计师助理方向，工程监理方向、客服方向	50
16	康博男装	百强企业	综合管理订单班	储备干部，视觉传达（平面设计、摄像、摄影、视频编辑），助理陈列师，商品设计助理，工艺师，文职岗位（人事、结算文员）	80

2018 届优秀学生们，既将走向职场，你们准备好了吗？

注：1、企业来校时间仅作参考，请大家关注校内发布的既时通知

2、请 2018 届同学做好面试准备工作。

3、咨询电话：85057805 85057803 李老师

4、企业相关信息，请关注学校网站、OA

就业指导中心

2017 年 4 月 18 日