



江西服装学院

JIANGXI INSTITUTE OF FASHION TECHNOLOGY

2017-2018 学年

本科教学质量报告

二〇一八年十二月

目 录

前 言.....	1
一、本科教育基本情况.....	2
(一) 本科人才培养目标及服务面向.....	2
(二) 本科专业设置情况.....	2
(三) 各类全日制在校学生情况及本科生所占比例.....	4
(四) 本科生源质量情况.....	4
二、师资与教学条件.....	6
(一) 学校师资队伍数量及结构情况.....	6
(二) 生师比.....	8
(三) 本科生主讲教师及教授承担本科课程情况.....	9
(四) 教学经费投入情况.....	10
(五) 教学用房、图书、设备、信息资源及其应用情况.....	10
三、教学建设与改革.....	12
(一) 专业建设.....	12
(二) 课程建设.....	13
(三) 教材建设.....	14
(四) 教学改革.....	14
(五) 培养方案特点.....	15
(六) 开设课程门数及选修课程开设情况.....	16
(七) 课堂教学规模.....	16
(八) 实践教学.....	17

(九) 毕业论文(设计)	18
(十) 学生创新创业教育	18
四、专业培养能力	19
(一) 专业培养目标	19
(二) 专业教学资源	20
(三) 专业人才培养特色	22
五、质量保障体系	23
(一) 学校人才培养中心地位落实情况	23
(二) 学校出台的相关政策措施	25
(三) 教学质量保障体系	25
(四) 日常监控与运行反馈情况	27
(五) 本科教学基本状态分析	29
(六) 开展专业评价、学位评估情况	30
(七) 本学年的创新点	30
六、学生学习效果	33
(一) 学生学习满意度	33
(二) 应届本科生毕业及学位授予情况	33
(三) 攻读研究生情况	33
(四) 就业情况	34
(五) 社会用人单位对毕业生评价	34
(六) 毕业生成就	34
七、特色发展	35

(一) 礼敬中华优秀传统文化，文化育人增自信.....	35
(二) 整合校政企优势资源，协同育人促就业.....	36
(三) 强化学生创新创业教育，实践育人提能力.....	37
八、需要解决的问题.....	38
(一) 师资队伍结构与水平尚未满足学科专业发展的需要.....	38
(二) 国际化交流有待加强.....	39

江西服装学院 2017-2018 学年本科教学质量报告

前 言

江西服装学院创建于 1991 年，2011 年经国家教育部批准在江西服装职业技术学院的基础上建立江西服装学院，2015 年获批学士学位授予权。学校面向时尚行业，培养创意设计、工程技术、市场推广和经营管理高级专门人才，是江西省首批转型发展试点本科高校。

学校现有学院 7 个，开设本科专业 23 个，省级特色专业 4 个，省级优秀教学团队 2 个，省级人才培养模式创新实验区 2 个，中央财政和省级财政支持建设的示范实训基地各 1 个，省级重点学科 1 个，省级文化艺术研究基地 1 个，省级工程技术研究中心 1 个，省级精品课程 8 门，专业综合改革试点项目 1 个，卓越工程师教育培养计划项目 2 个，教育部“礼敬中华优秀传统文化”系列活动特色展示项目 1 个，已形成了以服装教育为特色，艺、工、管、经、文多学科协调发展的学科专业体系。学校坚持“面向产业，艺工结合，产教融合，校企合作”教育发展模式，拥有专业实验室 141 个，校外实习实训基地 105 个，校外共建实践教学基地 2 个。

学校全新的办学理念、鲜明的办学特色、高质量的人才培养，使毕业生连年走俏，供不应求，实现高层次、高薪酬、高体面就业。对此，新华社内参、《半月谈》杂志、人民日报、中国教育报、中国教育电视台等权威媒体均有报道。学校的毕业生就业工作深受政府、社会的肯定，先后多次荣获“江西省就业先进单位”、“中国纺织服装协会校企合作示范单位”等荣誉称号。建校 28 年来，8 万余名江服毕业生，弄潮华夏，自强创业，成为业界一道亮丽的风景线，被国内服装业界誉为“江服现象”。

近年来，学校的发展得到了社会越来越多的肯定，先后荣获“全国十大专业特色学校”、“中国十大就业质量示范学校”、“全国创就业典范高校”和江西省毕业生就业工作先进单位。连续三年被评为全省教育系统“规范管理年”、“创新发展年”、“提升质量年”先进单位，多次被评

为江西省安全稳定先进单位。2016年11月，学校被中国纺织工业联合会评为“中国纺织行业人才建设示范院校”。2018年5月，学校第四次获得中国时装设计“新人奖”和“中国时装设计育人奖”、教师郭晓强荣获全国“五一劳动奖章”称号。

进入新时代，学校主动适应经济社会发展新形势，秉承特色办学方向，坚守应用技术定位，实施错位发展战略，为追求业界名校目标而努力奋斗。

一、本科教育基本情况

（一）本科人才培养目标及服务面向

学校坚持社会主义办学方向，以“勤信博雅”为校训，秉承“特色立校、质量强校”的办学理念，坚持立德树人宗旨，坚持“面向产业，艺工结合，产教融合、校企合作”，以专业建设为龙头，以学科建设为依托，以双师双能型教师队伍建设为核心，培养具有艺术工学特色“四创型”高素质应用技术型人才。学校办学定位：

发展目标定位：有特色、高水平的应用技术型大学。

办学类型定位：应用型普通本科院校

办学层次定位：以本科教育为主，兼顾专科教育，适时开展研究生教育。

服务面向定位：植根江西，辐射全国；面向行业，服务社会。

学科专业定位：以服装教育为特色，构建艺、工、管、经、文多学科协调发展的学科专业体系。

人才培养目标定位：坚持立德树人根本任务，着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬，德智体美劳全面发展，具有创新精神的高素质应用技术型人才。

（二）本科专业设置情况

学校拥有艺术学、工学、管理学、经济学和文学5个学科门类，其中服装设计与工程学科为江西省“十二五”重点建设学科。学校围绕时尚产业需求进行专业设置，本科专业总数达23个，已形成了以服装教育为特色，构建面向时尚产业的艺、工、管、经、文多学科协调发展的学科专业体系。

2017-2018 学年，学校成功申报了 2 个新专业，分别是物联网工程和物流管理。目前本科专业布局结构为：艺术学专业 11 个占 47.82%、工学专业 5 个占 21.74%、管理类专业 5 个占 21.74%、文学专业 1 个占 4.35%、经济学专业 1 个占 4.35%。本科专业设置情况如表 1，专业布局结构如图 1。

表 1 江西服装学院本科专业设置一览表

学科门类	二级类	专业		批准设立时间(年)
经济学	经济学类	1	(020401) 国际经济与贸易	2012
文学	新闻传播学类	2	(050303) 广告学	2011
工学	计算机类	3	(080902) 软件工程	2013
		4	(080905) 物联网工程	2018
	纺织类	5	(081601) 纺织工程	2012
		6	(081602) 服装设计与工程	2011
		7	(081604T) 服装设计与工艺教育	2016
管理学	工商管理类	8	(120202) 市场营销	2011
		9	(120204) 财务管理	2017
		10	(120205) 国际商务	2017
	物流管理与工程类	11	(120601) 物流管理	2018
	电子商务类	12	(120801) 电子商务	2014
艺术学	戏剧与影视学类	13	(130301) 表演	2011
		14	(130305) 广播电视编导	2013
		15	(130307) 戏剧影视美术设计	2016
		16	(130309) 播音与主持艺术	2016
		17	(130310) 动画	2014
	美术学类	18	(130401) 美术学	2013
	设计学类	19	(130502) 视觉传达设计	2011
		20	(130503) 环境设计	2011
		21	(130504) 产品设计	2011
		22	(130505) 服装与服饰设计	2011
23		(130508) 数字媒体艺术	2012	

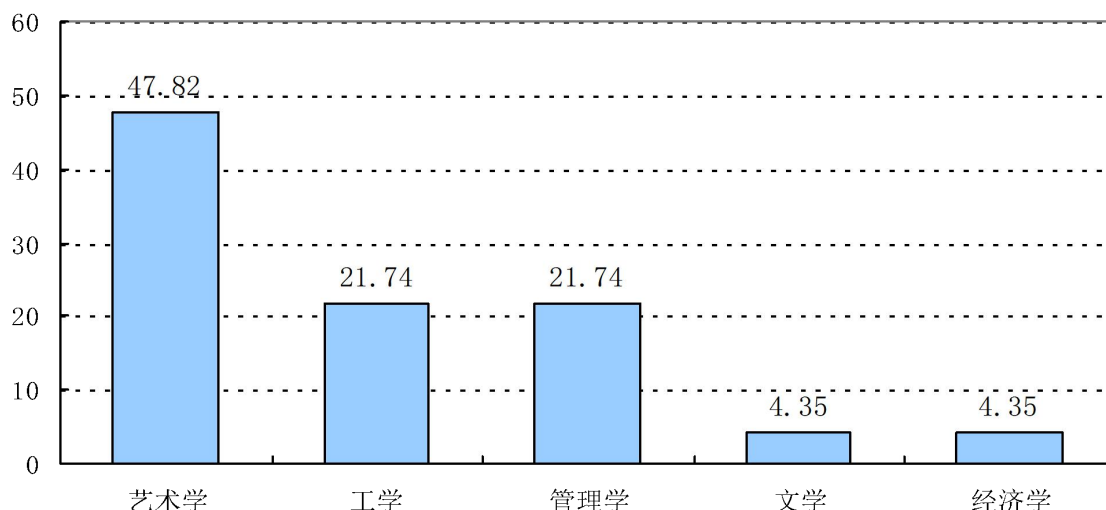


图1 各学科专业占比情况

(三) 各类全日制在校学生情况及本科生所占比例

学校有全日制在校生 12,881 人。其中：本科生 7,454 人，专科生 5,427 人，本科生占全日制在校生总数的 57.87%。

各类在校生的情况如表 2 所示（按 2018 年 9 月 30 日统计）。

表 2 各类学生人数一览表

普通 本科生数	普通 高职 (含专 科)生 数	硕士研 究生数		博士研 究生数		留 学 生 数	普 通 预 科 生 数	进 修 生 数	成 人 脱 产 学 生 数	夜 大 (业 余) 学 生 数	函 授 学 生 数	网 络 学 生 数	自 考 学 生 数
		全 日 制	非 全 日 制	全 日 制	非 全 日 制								
7,454	5,427	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

(四) 本科生源质量情况

2017-2018 学年，结合学校学科与专业建设、区域及行业经济社会发展建设实际需要，制定出了合理的专业招生计划。学校进一步加强内涵建设，不断提高教育教学水平，有效地改善了生源质量。普通本科计划招生 2,482 人，实际录取 2,482 人，第一志愿录取率为 71.15%，报到率为 87.51%。当年学校面向全国 30 个省招生，其中理科招生省份 26 个，文科招生省份 22 个，不分文理招生省份 18 个。学校按照 20 个专业进行招生，占全校 23 个专业的 86.95%。学校在全国 21 个省招生普通本科生，其中有 18 个省录取

平均分超过省控线占比 85.71%，比 2017 年 80.77%提高了 4.94 个百分点。

2018 级本科生录取标准及人数见表 3，学校生源质量持续转好详见图 2。

表 3 江西服装学院 2018 级本科生录取标准及人数一览表

省份	批次	录取数 (人)			批次最低控制 线(分)			当年录取平均分数(分)		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
江西省	第二批次招生 A	419	281	6	496	447	505	500.3	448.3	510.7
福建省	第二批次招生 A	5	2	0	446	378	0	454.6	411.4	0
浙江省	无批次招生	0	0	18	0	0	490	0	0	513.9
江苏省	第二批次招生 A	2	0	0	281	285	0	301	0	0
安徽省	第二批次招生 A	3	2	0	486	432	0	500.3	462.7	0
上海市	无批次招生	0	0	4	0	0	401	0	0	397
山东省	第二批次招生 A	2	2	0	505	435	0	524.6	452.1	0
湖南省	第二批次招生 A	0	6	0	526	450	0	0	464.2	0
湖北省	第二批次招生 A	4	2	0	411	375	0	445	437.6	0
河南省	第二批次招生 A	4	3	0	436	374	0	446.5	385.3	0
河北省	第二批次招生 A	2	2	0	441	358	0	527.1	406.1	0
黑龙江省	第三批次招生 A	6	4	0	296	284	0	359.9	339.8	0
云南省	第二批次招生 A	18	10	0	490	430	0	508.1	456.1	0
贵州省	第二批次招生 A	10	10	0	477	379	0	492.6	397.1	0
四川省	第二批次招生 A	8	6	0	492	458	0	500.3	471.2	0
山西省	第二批次招生 B	2	2	0	363	323	0	376.1	388.6	0
甘肃省	第三批次招生 A	3	9	0	380	370	0	385.3	375.7	0
青海省	第三批次招生 A	2	0	0	377	334	0	386.6	0	0
西藏自治区	第二批次招生 A	2	1	0	355	335	0	327.5	284	0
内蒙古自治区	第二批次招生 A	4	2	0	372	341	0	423.5	363.5	0
新疆维吾尔自治区	第二批次招生 A	3	2	0	372	341	0	395.4	358.1	0

备注：表 3 本科生录取标准及人数一览表不含艺术类招生情况。

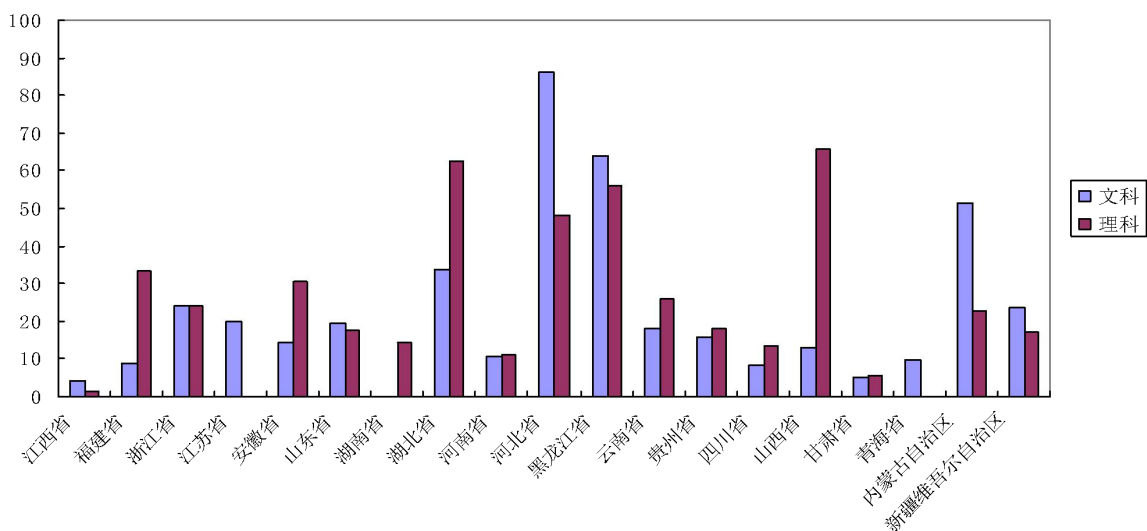


图 2 各省、自治区、直辖市录取分数高出省控线基本情况 (纵坐标单位: 分)

二、师资与教学条件

(一) 学校师资队伍数量及结构情况

学校拥有一支高素质的师资队伍: 专职教师 658 人, 外聘教师 162 人。引进了数名有留学背景的青年老师, 全校教师学历结构、学缘结构大幅改善。学校还聘请了一批行业内著名专家和来自美国、日本、新西兰、韩国、法国及香港、台湾等国家和地区的著名专家学者为客座教授和高级顾问。

1. 职称结构

专任教师中, 有教授 42 人, 占 6.38%; 副高级职称 172 人, 占 26.14%; 具有高级职务教师占专任教师的比例为 32.52%; 中级 195 人, 占 29.64%; 初级 50 人, 占 7.60%。职称结构较为合理。近两学年教师职称情况见图 3。

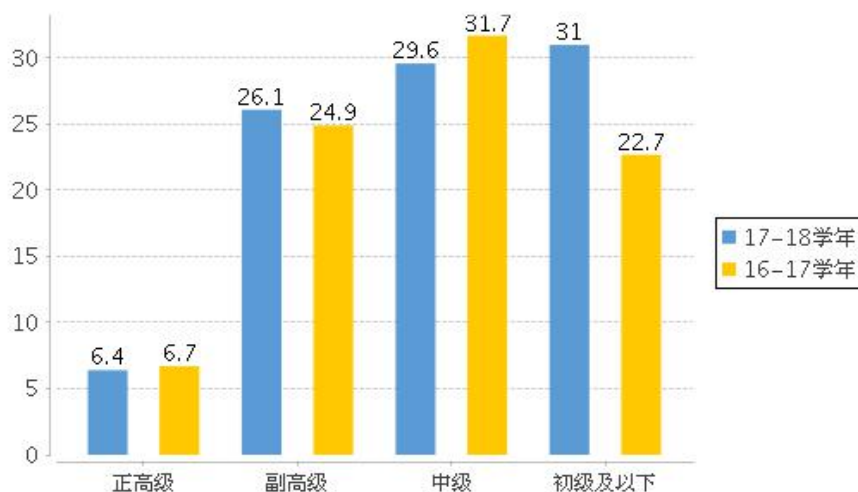


图 3 近两学年专任教师职称情况

2. 学位结构

专任教师中，有博士 25 人，占 3.80%；有硕士 441 人，占 67.02%，两项合计 70.82%。另外，专任教师中有 12 人正在攻读博士学位。近两学年教师学位情况见图 4。

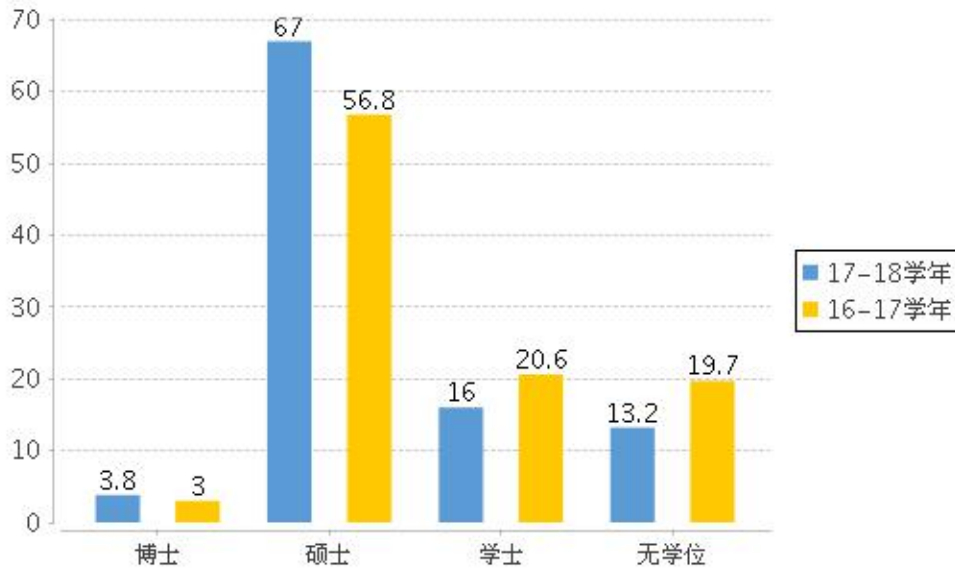


图 4 近两学年专任教师学位情况

3. 年龄结构

专任教师中，35 岁以下 325 人，占 49.39%；36~45 岁 192 人，占 29.18%；46 岁以上 141 人，占 21.43%。近两学年教师年龄情况见图 5。

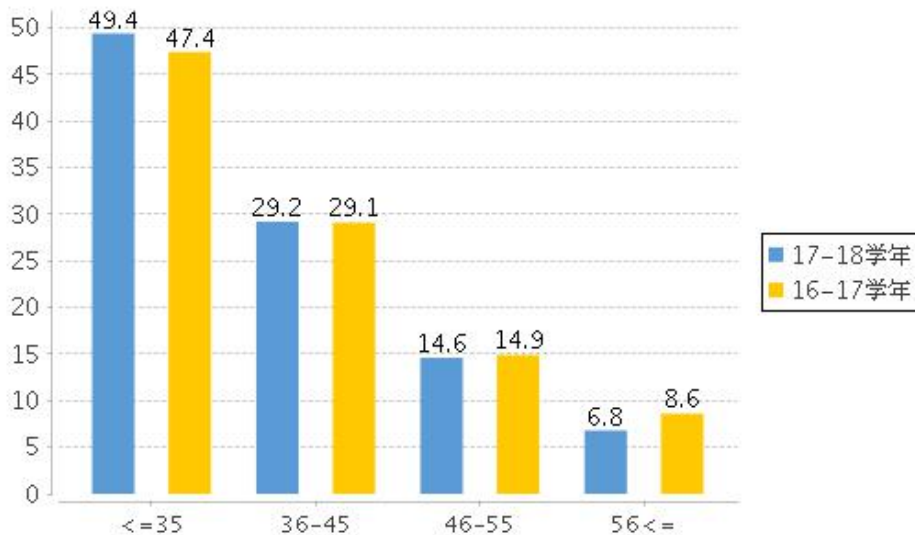


图 5 近两学年专任教师年龄结构

4. 学缘结构

658 名专任教师中，650 人为外校学缘占比 98.78%，其中 26 人为境外

学缘占比 3.95%。

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
总计		658	/	162	/
职称	正高级	42	6.38	1	0.62
	其中教授	42	6.38	0	0
	副高级	172	26.14	21	12.96
	其中副教授	162	24.62	6	3.7
	中级	195	29.64	58	35.8
	其中讲师	188	28.57	27	16.67
	初级	50	7.6	17	10.49
	其中助教	45	6.84	10	6.17
	未评级	199	30.24	65	40.12
最高学位	博士	25	3.8	4	2.47
	硕士	441	67.02	44	27.16
	学士	105	15.96	65	40.12
	无学位	87	13.22	49	30.25
年龄	35岁及以下	325	49.39	80	49.38
	36-45岁	192	29.18	37	22.84
	46-55岁	96	14.59	26	16.05
	56岁及以上	45	6.84	19	11.73

(二) 生师比

学校现有专任教师 658 人，外聘教师 162 人，折合教师总数 739 人，生师比为 17.43:1。近两学年教师总数详见表 5。

表 5 近两学年教师总数

学年	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	658	162	739	17.43
上学年	671	166	754	17.72

（三）本科生主讲教师及教授承担本科课程情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 353，占总课程门数的 45.49%；课程门次数为 998，占开课总门次的 43.22%。

正高级职称教师承担的课程门数为 103，占总课程门数的 13.27%；课程门次数为 283，占开课总门次的 12.26%。其中教授职称教师承担的课程门数为 103，占总课程门数的 13.27%；课程门次数为 283，占开课总门次的 12.26%。

副高级职称教师承担的课程门数为 276，占总课程门数的 35.57%；课程门次数为 718，占开课总门次的 31.1%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 258，占总课程门数的 33.25%；课程门次数为 692，占开课总门次的 29.97%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 42 人，以我校具有教授职称教师 49 人计，主讲本科课程的教授比例为 85.71%。

我校有省级教学名师 2 人，本学年全部主讲本科课程，占比为 100%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 18 人，占授课教授总人数的 42.86%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 84 门，占所开设本科专业核心课程总数的 47.73%。

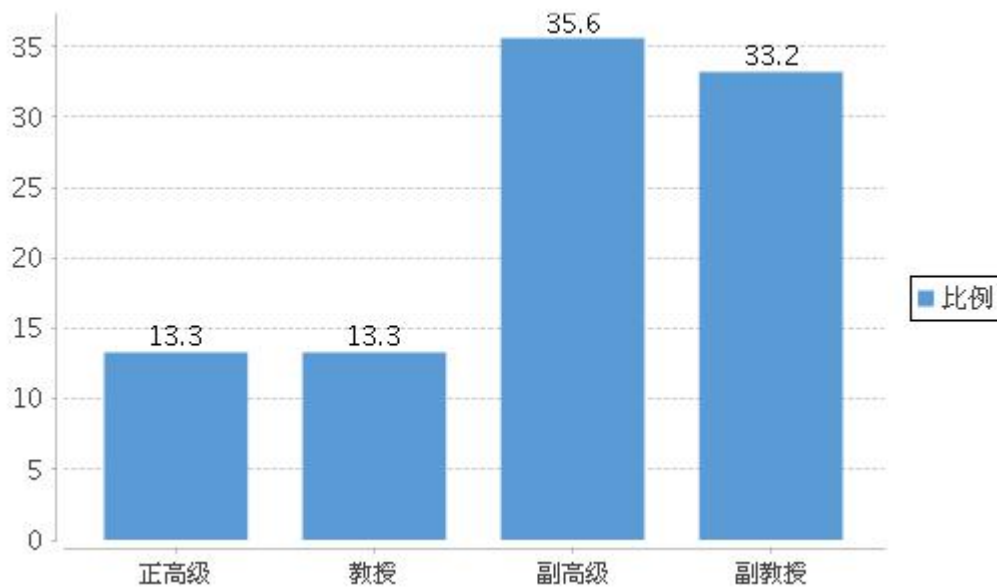


图 6 各职称类别教师承担课程门数占比

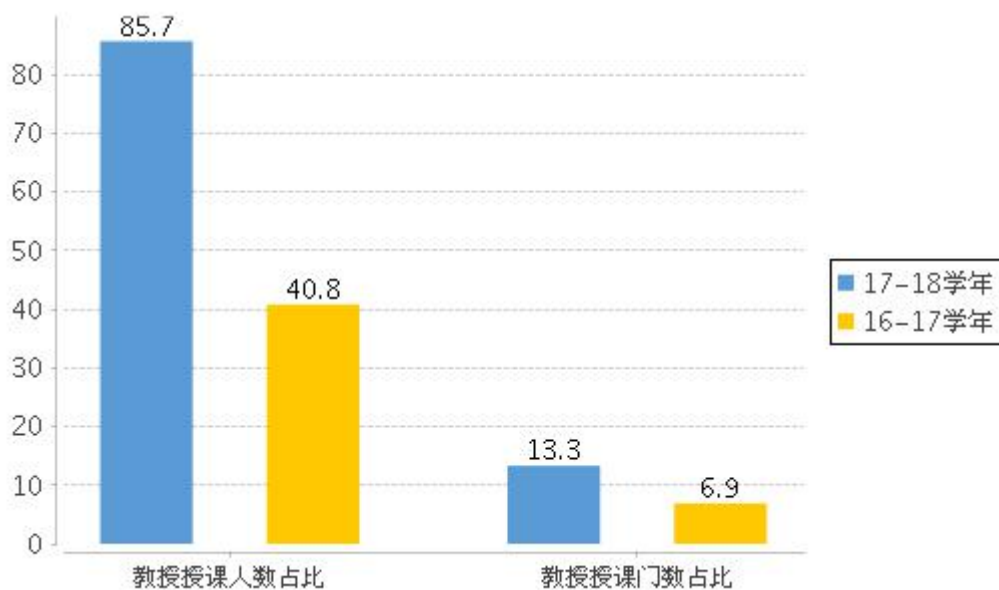


图 7 近两学年教授为本科生上课情况

(四) 教学经费投入情况

2017 年，教学日常运行总支出 3,129.06 万元，生均 2,429.21 元；专项教学经费 1,541.85 万元，本科实验经费 169.87 万元，本科实习经费 29.82 万元。本科教学经费的有效投入，为学校本科教学的正常运行、教育教学改革、专业建设及学生的实习实践提供了经费支持。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 8。

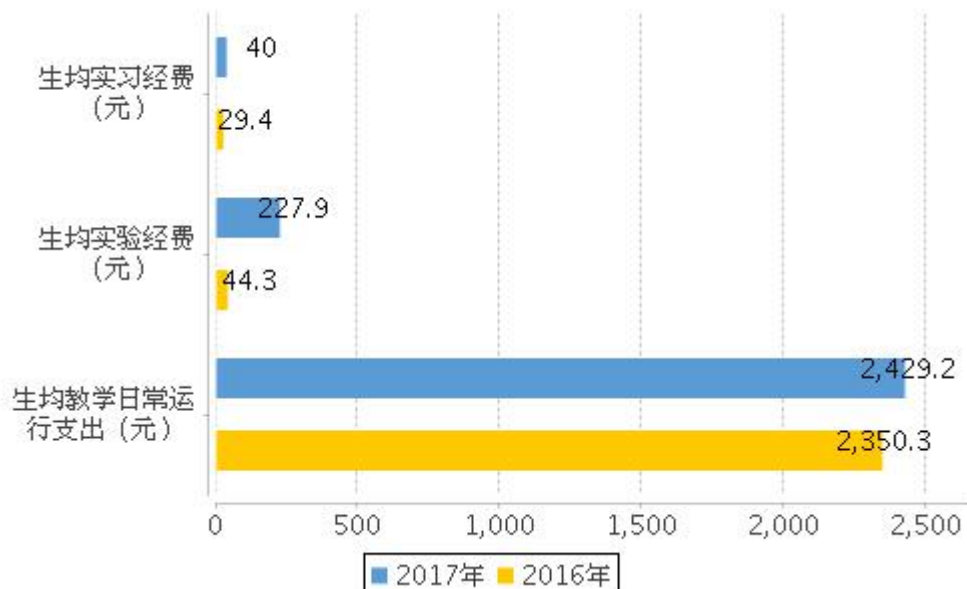


图 8 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费

(五) 教学用房、图书、设备、信息资源及其应用情况

1. 教学用房

2017-2018 学年，校园总占地面积 537,856.70m²，生均 41.76m²；总建筑面积 490,327.18m²，其中教学行政用房 309,164.77m²，生均 24.00m²；实验室面积 58,703.48m²，生均 4.56m²。本学年教学用房情况见表 6。

表 6 各生均面积详细情况

类别	总面积(平方米)	生均面积(平方米)
占地面积	537,856.7	41.76
建筑面积	490,327.18	38.07
绿化面积	97,722	7.59
教学行政用房面积	309,164.8	24
实验、实习场所面积	58,703.48	4.56
宿舍面积	139,043.5	10.79
体育馆面积	84,404.01	6.55
运动场面积	75,935.53	5.9

2. 图书及图书资源

学校拥有图书馆 1 个，总面积 26,095.21m²，阅览室座位数 2,823 个。拥有纸质图书 1,271,482 册，当年新增纸质图书 195,160 册，生均纸质图书 98.71 册。图书馆还拥有电子图书 1,880,184 册，数据库 18 个。

3. 教学科研仪器设备

2017-2018 学年，学校新增教学科研仪器设备值 1,207.60 万元，教学科研仪器设备总值达到 8,472.77 万元，生均教学科研仪器设备值 6,577.73 元，为顺利开展教学和科研工作提供了有力保障。学校现有教学、科研仪器设备资产总值 8,472.77 万元，生均教学科研仪器设备值 0.66 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1,207.6 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 16.62%。

本科教学实验仪器设备 7,577 台（套），合计总值 5,790.95 万元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 32 台（套），总值 1,251.41 万元，按本科在校生 7,454 人计算，生均实验仪器设备值 7,768.92 元。

4. 信息资源

学校校园网主干带宽达到 10,000Mbps。校园网出口带宽 740Mbps。网络接入信息点数量 5,100 个。管理信息系统数据总量 70GB。信息化工作人员 10 人。

三、教学建设与改革

(一) 专业建设

学校以提升人才培养质量为核心，根据地区及行业发展的需要及技术发展趋势，积极设置战略性新兴产业、经济社会发展和民生改善领域亟需的相关专业，结合南昌市正深度布局物联网领域和打造成全国重要物流中心城市的思路，积极申报相关本科专业，2018 年新设置了“物联网工程”和“物流管理”2 个本科专业。

按照“本科为主、本专结合、逐步过渡和可持续发展”的思路，优化专业结构的步伐，集中优势资源，提升人才培养质量。本科专业增加到 23 个，专科专业减少到 20 个。

培养遴选 22 名专业带头人，充分发挥专业带头人的作用，并成立校院两级专业建设指导委员会。现已建成省级品牌专业 4 个，校级品牌专业 6 个。2018 年 4 个本科专业获得了新增学士学位授权。

为适应国家、区域及行业经济社会发展对应用型专业人才的需求，学校鼓励在校生修读双学位制定《江西服装学院全日制本科生修读双学位及辅修专业管理办法》，确定了广告学、财务管理、软件工程 3 个辅修双学士学位专业，拓宽了培养渠道。

学校启动了“一院一特”专业特色建设工作，按照“特色鲜明、结构合理、优势突出”的建设原则，对二级学院特色专业分批次进行建设，促进专业内涵建设与发展，引导专业科学定位，优化结构，形成二级学院各自的办学理念、办学风格和办学特色，提高办学质量，在不同层次、不同领域争创一流，以适应经济社会发展对应用型人才培养的新要求。根据学校学科专业建设规划，经学院推荐、专家评审，教学指导委员会审议并报学校审定后，确定服装与服饰设计为校级优势专业，服装设计与工程和环境设计为校级特色专业。

我校专业带头人总人数为 22 人，其中具有高级职称的 22 人，所占比例为 100.00%，获得博士学位的 4 人，所占比例为 18.18%。

最新版本本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 7 所示。

表 7 全校各学科最新版培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课 学分 比例	选修课 学分 比例	实践教 学学分 比例	学科	必修课 学分 比例	选修课 学分 比例	实践教 学学分 比例
哲学	--	--	--	理学	--	--	--
经济学	78.82	21.18	34.71	工学	77.43	22.57	40.12
法学	--	--	--	农学	--	--	--
教育学	--	--	--	医学	--	--	--
文学	77.65	22.35	36.47	管理学	77.72	22.28	35.95
历史学	--	--	--	艺术学	77.14	22.86	43.14

（二）课程建设

2017-2018 学年，学校进一步加强课程库建设与管理，制定了《江西服装学院课程库建设与管理办法》，落实教学质量国家标准，切实提高课程建设质量，规范课程管理，促进课程内容、课程体系改革稳步有序开展，实现教学资源共享。学校还制定了《江西服装学院开展“优质课堂--课改先锋课堂”评选活动的暂行办法》，开展“优质课堂--课改先锋课堂”建设与评选活动，《ASP.NET 动态网页设计》、《服装生产管理》、《中外服装史》和《家具设计》等 7 门课程被评“优质课堂-课改先锋课堂”，深化课堂转型，使课堂教学成为引领教育教学改革的主阵地，扎实有效地以课改推动教改、学改、考改，全面深化“应用技术型”课程建设与改革。举办第四届“微视频课程评比大赛”活动，引导和鼓励我校教师更新观念、创新内容、革新教法，不断提升教学能力，把教学改革真正落实到课程建设上来，推进与现代信息技术手段的紧密结合，促进优质教学资源开放共享，提升教育教学水平和人才培养质量，有 16 位教师获奖。

学校在抓好《服装效果图》、《服装材料》和《服装立体裁剪》等省级精品在线开放课程的基础上，有计划、有步骤地选择专业基础课、专业

课和公共基础课等进行核心课程建设和“一师一优”优质课程建设工作，推进核心课程的数字化建设，2年重点资助建设100门左右的专业核心课程，使其达到国内同类优质课程建设水平；以名师名课为基础，建设校级精品在线开放课程，培育省级和国家级精品视频公开课程，推动优质课程教学资源共享；发挥教师的个体创新力量，使每位教师能够利用信息技术和优质数字教育资源至少上好一堂课。

（三）教材建设

2017-2018 学年，学校严格规范教材选用机制，修订《江西服装学院高水平应用型本科规划教材建设管理办法》，进一步加强教材建设与管理。注重选用优秀教材、规划教材和新版教材，提高教材选用质量。鼓励教学和科研成绩显著、教材编写经验丰富的教师编写教材，开展第一批本科服装类专业高水平应用技术型教材立项建设工作，并立项 6 项。教师编写教材 10 部，出版专著 1 部。

（四）教学改革

明确了教育教学改革总体思路，坚持内涵发展，发挥特色优势，改革人才培养模式，学院以本科教学工作合格评估为契机，以转型发展为引领，以本科教学质量提升工程为抓手，全面提升本科人才培养质量。

学校鼓励教师积极开展教育教学研究与实践，省级教学改革研究项目立项 12 项。本学年我校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目 30 项，建设经费达 24.30 万元。

表 8 我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	省级项目数	总数
人才培养模式创新实验区	1	1
大学生校外实践教育基地	13	13
工程人才培养模式改革试点专业	2	2
精品视频公开课	4	4
精品资源共享课	4	4
综合改革试点专业	1	1

为了培养学生创新精神和实践动手能力，努力构建服装专业拔尖创新人才培养体系，加强专业拔尖人才培养，校技术工作委员会多次召开拔尖创新人才培养暨创新实验班建设工作研讨会，继续设立校级人才培养模式创新实验区（人才培养模式创新实验班）建设项目，对现有 2 个大师班专项资助建设。逐步开展精英教育、个性化培养，以期培养造就一批拔尖创新人才。学校现有拔尖人才培养计划 3 个，参与学生 66 人次。卓越人才培养计划 3 个，参与学生 89 人次。

改革课程考核评价方式。修订了《江西服装学院课程考核管理条例》，建立课程教学过程预警制度，明确学生参加课程考核的资格条件，鼓励教师根据课程特点、性质，推行多种形式（笔试、口试、答辩、测验、论文等）、多个阶段（平时测试、作业测评、课外阅读、社会实践、期末考核等）、多种类型（作品、课堂实训、课堂讨论、社会调查、创新成果等）的考核制度改革。

（五）培养方案特点

贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，注重创新创业教育，不断提高学生的实践应用能力。主动对接时尚产业人才需求，支撑区域行业经济发展，构建应用能力为导向的人才培养模式。把思想政治教育、德育教育贯穿课堂教育教学全过程，逐步把创新创业教育融入人才培养全过程，挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源。将第二课堂作为第一课堂的补充，作为学校人才培养的重要组成部分。以实践能力培养为核心，以满足职业需求为目标，加强实验、实训、实习环节，不断提高学生应用知识的能力。

学校依据办学定位和应用型本科教育对人才培养的要求，在对市场和社会需求进行调研的基础上，充分听取教学一线教师和行业企业专家的意见和建议，制定人才培养方案指导性意见，在反复研讨、论证的基础上科学合理修订和完善人才培养方案。

2018 版人才培养方案搭建了思想政治教育、通识教育、专业教育与创新创业教育相融合的“四平台+N 模块”的课程体系：一是为培养学生人文

素养和广泛涉猎不同学科知识领域，分类设置通识教育必修和选修课程；二是建立适度的学科基础、为学生后续课程的学习奠定基础，设置了学科教育课程；三是体现专业素质培养的基本要求和专业内涵，设置专业教育课程；四是拓展职业方向和突出能力导向，设置职业方向教育课程；五是加强实践教学与理论教学融合，开展主要实践环节的教学；六是通过思政实践、课外科技、社会实践实习、志愿服务和特色发展项目，开展第二课堂教育。实行跨学科、跨专业自主选课制，既注重学生基础知识和专业能力的培养，又注重学生实际应用能力和创新创业能力的提升。

（六）开设课程门数及选修课程开设情况

2017-2018 学年，学校共开设课程 834 门（含网络选修课）。其中，采取面授形式开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 776 门、2,309 门次。

（七）课堂教学规模

教育教学质量是学院发展的生命线。为了加强教学过程管理，保证课堂教学质量，制定了《江西服装学院关于进一步加强课堂教学建设提高教学质量的指导意见》和《江西服装学院主要教学环节质量标准（修订）》，深入推进课堂教学改革和建设，规范了各教学环节的工作，保证教育教学质量的提高。

为规范课程教学大纲（课程标准）的审核管理，制定了《江西服装学院教学大纲（课程标准）审核管理办法（试行）》，根据教学大纲选编教材，制订授课计划，实施教学过程。

为加强教案的规范性，更好地组织教学活动，优化课堂教学，制定了《江西服装学院教案评价管理办法》，为顺利而有效地开展教学活动奠定了基础。

为进一步规范考试管理，制定了《江西服装学院课程考核管理条例（修订）》，对考试工作的组织与管理，试卷命题与管理，考试实施，试卷评阅与管理，试卷分析、成绩登录、复查与存档，考试巡视等进行规范。有效检验了教师的教学和学生的学习效果。

为促进青年教师快速成长，推动教学改革，2017-2018 学年第二学期学院组织青年教师开展了教学技能竞赛，为教师搭建交流学习的平台，有效促进了教学水平的提升。

近两学年班额统计情况详见表 9。

表 9 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	7.41	55.28	24.1
	上学年	14	42.34	28.5
31-60 人	本学年	71.6	39.02	75.6
	上学年	58.52	54.01	71.31
61-90 人	本学年	13.58	4.07	0.21
	上学年	23.61	3.65	0.06
90 人以上	本学年	7.41	1.63	0
	上学年	3.88	0	0.13

（八）实践教学

2017-2018 学年，学校统筹优化实验教学资源，增加开放实验实训项目教学内容，进一步提高实验实训室的使用率。加强了实践教学制度建设，制定了《江西服装学院校内实习实训基地管理办法（暂行）》、《江西服装学院大型贵重精密仪器设备管理制度》、《江西服装学院实验实训室安全管理规定（试行）》和《江西服装学院实验实训室开放管理规定（暂行）》等制度。邀请温州大荣纺织仪器有限公司、北京欧雷公司和汉邦公司等公司的技术人员来校开展实践实训设备仪器的培训，组织了实验室安全知识考试，强化实验室的安全管理，保证师生人身安全，为实验教学的开展提供了有力保障。

修订《江西服装学院实验实训教学检查考核与质量监控的办法》，编写了《本科实践教学大纲》和《本科专业实习大纲》，规范了实验实训教学资料的存档，加强实习教学过程管理。调整公共教学部实验教学中心组成人员。制定了《江西服装学院校级实验教学示范中心建设与管理办法》，

并对三家“校级实验教学示范中心”验收工作。加大教育实习基地建设力度，改造升级机房和版房实验实训室的设备，调整了部分实验实训室名称和位置，加强了毕业实习过程监控，切实提高了毕业实习质量。

本学年本科生开设实验的专业课程共计 244 门，其中独立设置的专业实验课程 52 门。学校有实验技术人员 20 人，具有高级职称 1 人，所占比例为 5.00%，具有硕士及以上学位 1 人，所占比例为 5.00%。

学校现有校外实习、实训基地 107 个，本学年共接纳学生 3,220 人次。

（九）毕业论文（设计）

修订《江西服装学院本科毕业论文（设计）工作管理条例》、《江西服装学院本科毕业论文（设计）撰写规范》和《江西服装学院学生优秀毕业设计（论文）评选和管理办法》，制定《江西服装学院学位论文作假行为处理实施细则》，进一步规范毕业论文（设计）的选题、开题、撰写、评阅、答辩各工作环节。开展两次往届毕业论文（设计）专项检查工作，并对存在的问题进行针对性整改。同时，学校利用“知网大学生论文检测系统”对 2018 届学位论文进行全覆盖检测，并评选出 2018 届校级优秀本科毕业设计（论文）29 篇。本学年共提供了 1,370 选题供学生选做毕业设计（论文）。

我校共有 231 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 34.63%，学校还聘请了 11 位外聘教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 6.86 人。

（十）学生创新创业教育

启动 2017 年度、2018 年度大学生创新创业训练计划，省部级创新创业训练计划项目立项 21 项。制定了《江西服装学院大学生创新创业导师管理办法》、《江西服装学院大学生创新创业训练计划项目的管理办法（试行）》、《江西服装学院创新创业项目奖励与资助管理办法》和《江西服装学院柏赫校友创新创业激励基金使用管理办法》等办法，并开展本学年的创新创业学分置换活动。学校设立创新创业教育机构一个，拥有创新创业教育专职教师 9 人，创新创业教育兼职导师 32 人，至今有 8 人次参加了创新创业

教育机构的培训。开展创业培训项目 33 个，设立创新创业教育实践平台 2 个。开设创新创业教育课程 1 门，开设职业生涯规划及就业指导课程 1 门。开展创新创业讲座 8 次。设立创新创业奖学金 10 万元。

通过举办江西服装学院第十二届“赢在江服”创业大赛、江西服装学院第三届及第四届“互联网+”大学生创新创业大赛校内选拔赛和江西服装学院 2018 年“创青春”全国大学生创业大赛校内选拔赛等赛事活动，从校赛遴选优秀项目参加省级创新创业大赛。其中，创办江西猴赛雷工贸有限公司的吴惟麒获江西省 2017 年“奋斗·青春”大学生自主创业人物三等奖和江西省第四届大学生创业公开课活动“创业之星”，并荣获江西省第三届“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖，进入江西省 2017 年大学生创业英雄 100 强；黄雅莉的《论多元羧酸在常温下对全棉牛仔抗皱性的研究》、张君娜的《论旗袍在中国现代文化影响下的美学思考》和杜佳琪的《数字时代中部地区报业经营转型的困境与出路浅析——以南昌日报传媒集团为例》获第十五届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛江西赛区比赛三等奖；“饕餮智能餐厅”获得江西省第三届大学生创业公开课总决赛优秀奖；陈进松同学荣获江西省首届大学生创新创业标兵提名奖。

通过举办江西服装学院“创客交易日”、创新创业讲坛、创业故事汇和创业培训班等活动，进一步助推创新创业成果转化。2017 年 12 月 12 日举办的“创客交易日”成交额屡创新高，成交额破 46,727.5 元人民币，为在校创业项目孵化起到了奠基作用，也为我校创新创业成功转化提供了特色平台。

四、专业培养能力

（一）专业培养目标

坚持立德树人、育人为本、能力为先、全面发展，以满足时尚产业人才需求为己任，以支撑时尚行业发展、服务行业地方经济发展为导向，以“培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬、德智体美全面发展，具有创新精神的高素质应用技术型人才”为总体目标，各学院在充分调研在校师生、毕业生、用人单位反馈和社会需求状况、学科专业支撑情况的

基础上，结合工程专业认证要求和卓越工程师培养计划通用标准、参考专业教学指导委员会制定的专业人才培养规范，结合学校实际，确立专业培养目标。

依托服装产业链为背景，构建面向时尚产业的艺、工、管、经、文多学科相互交融、协调发展的学科专业体系。发挥服装专业教育主体作用，以艺术为特色推进专业素质教育，培养具有创新能力的应用技术型人才。

（二）专业教学资源

1. 专业实践实训条件

学院校内建有江西省现代服装工程技术研究中心和服装设计实验中心、服装工程实验中心等 7 个实践教学中心，建有服装性能检测、服装立体裁剪等 141 个实验实训室，涵盖全校所有专业，自主设计建造了集收藏、展示、教学和研究于一体的服装博物馆，建有大型专业 T 台的服装表演大厅。校外与福建石狮市政府和江西共青城市政府在当地共同设立了江西服装学院服装研究院。积极与省内外服装产业集群地如“中国服装休闲名城山东汶上县”、“中国针织服装基地南昌青山湖区”、“中国箱包基地广州狮岭镇”等地方政府密切联系，开展基地建设及协同育人合作。在国内与波司登、利郎、东蒙、阿仕顿等众多知名企业共建 105 个校外实训基地。不断推动产业及社会资源转化成教学资源，深化产教融通。使学校校企合作的模式得到进一步深化，取得良好的效果。



图 9 校内实践教学中心

2. 专业类生师比

2017-2018 学年，学校有本科生 7,454 人，专业教师为 521 人，专业生师比情况 14.31:1。5 个学学科门类包含经济学类、新闻传播学类、计算机类、纺织类、工商管理类、戏剧与影视学类、设计学类等 10 个二级学科类别，专业类生师比情况详见表 10。

表 10 本科专业类生师比情况表

学科门类	二级类	专业名称	专业类内所有专业在校本科生数	专业类教师总数	专业类生师比
经济学	经济学类	(020401) 国际经济与贸易	327	19	17.21
文学	新闻传播学类	(050303) 广告学	202	19	10.63
工学	计算机类	(080902) 软件工程	324	22	14.73
		(080905) 物联网工程			
	纺织类	(081601) 纺织工程	707	84	8.42
		(081602) 服装设计与工程			
(081604T) 服装设计与工艺教育					
管理学	工商管理类	(120202) 市场营销	700	39	17.94
		(120204) 财务管理			
		(120205) 国际商务			
	物流管理与工程类	(120601) 物流管理	0	0	0.00
	电子商务类	(120801) 电子商务	240	14	17.14
艺术学	戏剧与影视学类	(130301) 表演	1698	102	16.64
		(130305) 广播电视编导			
		(130307) 戏剧影视美术设计			
		(130309) 播音与主持艺术			
		(130310) 动画			
	美术学类	(130401) 美术学	18	5	3.60
	设计学类	(130502) 视觉传达设计	3238	218	14.85
		(130503) 环境设计			
		(130504) 产品设计			
(130505) 服装与服饰设计					
(130508) 数字媒体艺术					

（三）专业人才培养特色

1. 专业人才培养机制

坚持立德为先、立学为基，坚持“一切为了学生的健康成长”，既加强专业教育，注重“高素质、重应用、强能力”，更加强思想品德建设。充分发挥二级学院的主观能动性，以培养目标作为成果导向教育的起点和归宿。注重学生个性发展，推进学分制管理，强化应用能力培养。构筑“通识教育-学科教育-专业教育-实践教育”全过程融入的创新创业课程体系，与行业企业联合培养人才，提升学生的实践能力和创新能力，增强学生的就业能力。

2. 专业教学成果展示

学校专业人才培养以成果为导向，统领人才培养。毕业设计教学是人才培养课程体系的重要组成部分，学校在做好毕业设计教学的同时，积极将学生毕业设计成果推向市场并进行专场发布。其中，中国国际大学生时装周之江西服装学院毕业设计作品专场发布会已连续五年亮相北京751D·PARK时尚设计广场。2015-2018连续四年获得“中国时装设计育人奖”和“人才培养成果奖”以及三次蝉联中国时装设计“新人奖”第一名，2017年获得“新人奖”第二名的好成绩。2018中国国际大学生时装周之江西服装学院毕业设计作品专场发布会见图10。



图 10 2018 中国国际大学生时装周之江西服装学院毕业设计作品专场发布会

五、质量保障体系

（一）学校人才培养中心地位落实情况

学校坚持依法治校，始终将人才培养和教学工作作为各项工作的中心，牢固树立质量意识。为全面落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020）》，贯彻教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》和《关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》。学校坚持确定人才培养的中心地位和本科教学的基础地位不动摇，坚持教学改革的核心地位不动摇，坚持教学基本建设的优先地位不动摇。逐步形成领导重视教学、政策支持教学、经费保障教学、科研促进教学、部门服务教学和舆论宣传教学的良好局面。

1. 制度保证教学

在顶层设计，发展规划，培养目标，年度工作计划等文件的制订中，学校把教学工作置于核心位置，从根本上，长远上保证了人才培养的中心地位。学校不断建立健全教学规章制度，强化教学过程管理。先后建立了教学工作例会制度，制定了学校学术委员会和技术委员会工作条例、教学督导管理制度、教学质量评估与监控制度、领导干部听课、评课制度，教学奖惩制度，在教师职称评定、职务晋升、国内外访学、津贴分配等方面政策制定时，坚持向教师倾斜，调动了广大教师认真从事教学工作的积极性。定期或不定期召开由校领导主持的学校党委会、党政联席会、校长办公会、教学工作例会、教学研讨会等，解决教学工作中的重大决策性问题、教育教学改革、资金分配及教学组织机构的设置等问题。同时学校领导班子还认真审核、研究学校每年本科教学基本状态数据，把握学校本科教学的发展态势。

2. 改革推动教学

学校不断深化教育教学改革，把改革作为推动教学发展的强大动力。结合区域经济社会发展需要，学校在保持优势与特色专业的同时，主动加大专业调整的力度，申请设立和开办了一批有利于学科交叉渗透的、符合区域经济发展需要的专业。学校不断优化人才培养方案，坚持以人文素质

和专业素质相结合，突出“应用性”和“创新性”，加强学生创新精神和实践能力的培养。

3. 科研促进教学

学校鼓励教师开展教学研究和科学研究，并将科研成果和学科前沿内容融入教学过程，以科研成果深化教学内容。近年来，我校科研成果以不同形式转化为教学内容，对于深化教学改革起到了积极作用。学校鼓励学生积极申报国家大学生创新计划项目，设立学生科研专项基金，鼓励教师指导学生科研立项、撰写专业论文，使学生提早从事科研实践，培养学生的创新精神与实践能力。

4. 经费保障教学

学校根据“教学优先，统筹兼顾”的原则，在办学成本上升、经费紧张的情况下，统筹安排，优先保证教学需要，并确保教学经费逐年增长。近年来，学校积极建立并逐步健全教学经费投入的长效保障机制，积极修订相关的财务制度，主要有教学经费保障制度，收费管理制度，预算管理办法，财务报账审批制度，借款及预付款管理办法，票据管理办法，差旅费报销管理办法等制度与措施，通过进一步健全和完善财务管理制度，以发挥财务管理的监督和保障职能：一是日常教学经费纳入年度经费预算项目体系，给予优先保障。学校将每年学费收入的60%以上用于本科教学经费的支出。二是专项经费的优先安排，在国家、省专项经费安排上增加教学经费比例，设立校内教学专项经费，优先支持本科教学。

5. 管理服务教学

人才培养是一个完整的责任链条，学校遵循管理育人、服务育人的理念，在校内形成全员育人的氛围，先后制定和实施了《教学管理工作规定》等文件，将一批懂管理、能服务的人员吸收到各级教学管理岗位。通过岗位培训、教学研讨、在职学习深造、校际交流、挂职锻炼等形式，不断提高管理人员的理论水平、业务能力。教学管理队伍人员始终坚持服务教学的宗旨，全方位了解师生意见，积极采纳合理建议。通过深入教学第一线，召开教师、学生座谈会，教学检查、查课、听课等形式，不断研究并解决

教学中遇到的问题，不断提高管理科学化、规范化水平，形成了全校上下目标一致，齐心协力服务教学的良好局面。

（二）学校出台的相关政策措施

学校根据办学定位和人才培养目标，遵循教育教学规律，完善了课堂教学、课程考试、教育（专业）实习、毕业论文（设计）等各个环节的教学质量标准，有效实现了对教学活动的全程质量管理，促进了教学质量的稳步提高。

2017-2018 学年，根据人才培养目标，制定了《江西服装学院教师课堂教学质量评价暂行办法（修订）》、《江西服装学院主要教学环节质量标准（修订）》、《江西服装学院专业建设指导委员会章程》、《江西服装学院本科专业综合评价管理办法》、《江西服装学院课程库建设与管理办法》、《江西服装学院课程考核管理条例》、《江西服装学院课程考核管理条例》、《江西服装学院试卷印制及装订存档管理办法（修订）》、《江西服装学院监考工作细则（修订）》、《江西服装学院考场规则（修订）》、《江西服装学院巡视人员职责（修订）》、《江西服装学院教学督导工作管理办法（修订）》、《江西服装学院本科毕业设计（论文）质量与管理评估实施办法（修订）》等涉及教学管理、教学工作规范、专业建设、课程建设、教师队伍建设、教学质量监控等方面的管理规章制度，严格教学纪律，规范教学管理工作运行机制，为教学管理科学化、规范化奠定了基础。经过多年建设，学校已形成了一整套体系完备、符合人才培养目标、科学合理的质量保障体系，并加强执行力度，使各项教学质量标准得到有效落实。

（三）教学质量保障体系

1. 定章立制，教学运行规范有序

为保障教学质量，学校不断完善了教学管理体制机制，2017 年，学校继续运行以“两级三线四方”为特色的“五位一体”的教学质量监控与保障体系，即质量目标系统、质量标准系统、质量保障系统、质量监控与评估系统及信息采集、反馈与调节系统，并将质量保障体制机制落实到对从

办学定位到各教学环节的检查督促、评估评价的日常教学管理过程之中，分级分项管理、相互支撑。（见图 11）

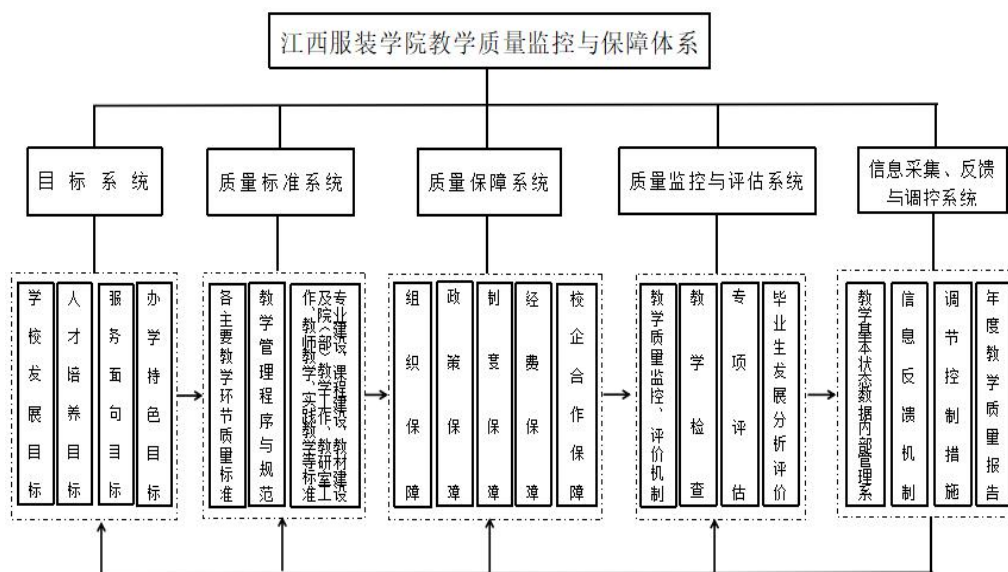


图 11 江西服装学院教学质量监控与保障体系框架图

根据学校实际情况，认真梳理了人才培养全过程各主要教学环节的质量监控点，优化了管理流程，完善了专项评估质量标准，健全了校内外结合的教学质量评价和监督体系，建立了保障教学质量持续改进的工作机制，始终遵循“以学生为本、全过程监控、全员参与、产出导向和持续改进”五个原则，实行校、院两级管理；从“教、学、管”三条线对教学设计、教学建设、教学过程、教学效果及教学服务等主要环节进行监督；通过学校方、行业企业及用人单位方、学生方及家长方四方对教学的各方面进行评价，对教学质量监控与保障系统的运行进行动态调控与改进，保证了教学工作的正常运行，促进了学校教学及服务质量不断提升，从而实现培养应用型人才的育人目标。

2. 齐抓共管，教学运行平稳有序

学校重视教学质量保障的组织建设和协同工作机制建设，全校各个部门能够以本科教学工作为中心，积极为教学服务，保障教学工作顺利开展。教学质量的组织保障体系由理事会、校务会、各职能部门、各教学单位、学生信息员等构成，教学事务经由理事会决策后，在校务会领导下，各职

能部门、各教学单位、学生信息员各司其职、分工合作，确保学校教学质量监控与保障体系正常运行。

校委会是教学质量监控与保障系统的指挥部，负责方针政策的制定工作；教学指导委员会是教学质量监控与保障系统的决策机构，其职责在于指导、审议、评价教学工作，接受咨询和提出意见和建议；质量监测与评估中心是学校教学质量监控与保障体系的职能部门，负责教学质量标准的管理、监测与评价工作；教学督导室负责对日常课堂教学过程的监督、检查和指导工作，以稳定秩序为前提，提高质量为重点，以督导为手段，确保各环节质量标准的执行，为教学工作评估评价提供决策依据；教授委员会是教学质量监督与保障体系的辅助队伍，在专家治学中起到了重要的作用；学生教学信息员是又一辅助队伍，让学生参与教学管理，旨在扩大教学质量监控覆盖面，便于学校掌握教学信息和实施有效监控。

（四）日常监控与运行反馈情况

学校高度重视本科教学的日常教学质量监控，加强了对二级学院（部）落实教学质量监控机制的监督检查，制定了教学工作考核评价办法，采取多样化的监控手段或方式，实现本科教学质量的常态监控。

修订《江西服装学院教学督导工作管理办法》，选聘校、院部两级教学督导 24 人，实现了教学督导全覆盖。2017-2018 学年校、院两级督导听课共计 1,700 节，校领导听课 80 节次，教学工作管理、学生工作管理、教师教学发展中心、人事管理、科研管理等部门领导听课多达 60 人次，共下发质量监测与评估工作简报 11 期。召开本科学生代表座谈会 2 次，教师座谈会 2 次。组织开展试卷、毕业论文（设计）专项检查 3 次，根据查找的问题，分析原因，将整改意见反馈给各系部学校抽查教师教案、教学业务档案、学生作业（设计）800 余份，试卷 3,000 多份，毕业论文（设计）221 篇。教学质量监控与保障体系经过多年的运行和完善，在日常的教学活动与教学管理中发挥效能，有效地保证了人才培养的质量。

制定《江西服装学院教学质量信息反馈制度》，实施学生教学信息员反馈制度。通过每周教学日志及时反馈了学生对课堂教学的意见和建议，

针对教学过程中存在的问题，要求各学院根据反馈意见提出具体的解决措施，提高了课堂教学效果，保证了教学管理的规范化和教学质量的稳步提高，2017-2018 学年共收集教学信息员信息 1,382 条，反馈整改 100 余项。

组织开展“课堂教学质量督查”活动，深入了解本科教学运行存在的问题，协调相关学院（部）进行整改。执行听课制度，明确教师听课量和听课方式，形成了全校互相交流教学经验、不断提高教学水平的良好氛围。

开展了“学生满意度调查”，对教学、学校服务及设施、学生工作及社团、学习成果进行了调查，并进行分析撰写了报告。开展了“教师教学工作满意度调查”，对学校教学管理的各项规章制度、学校领导与教师听、评课制度、学校教学质量保障体系、教研室教研活动的开展情况等情况进行了调查，并进行分析撰写了报告。

严格执行教学检查制度，由校领导带队，教务处和质量监测与评估中心进行抽查，各学院（部）每日进行普查，并在办公系统通报教学检查结果。根据《《江西服装学院教学事故认定处理办法》》的规定，2017-2018 学年，教学事故处理教师 16 人，通报教师 3 人次。

全员开展学生评教、教师评学活动，对课堂教学实施全面监控。学生评教覆盖率为 100%，其中评价结果为良好以上的占 99.79%。同行、督导评教覆盖率为 88.48%，其中评价结果为良好以上的占 98.84%。领导评教覆盖率为 42.39%，其中评价结果为良好及以上的占 92.75%。如下图 12 所示。

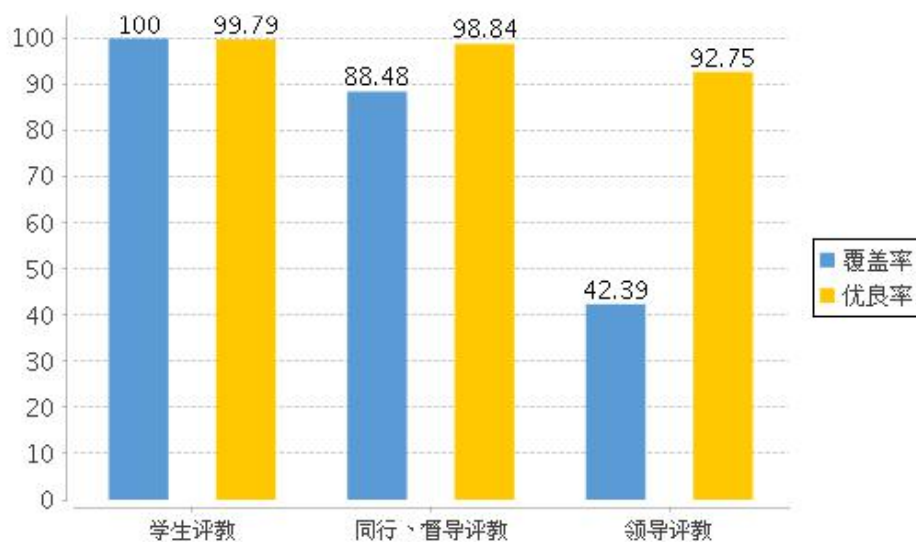


图 12 本学年评教情况

学校有专职教学质量监控人员 4 人。具有高级职称的 2 人，所占比例为 50.00%，具有硕士及以上学位的 2 人，所占比例为 50.00%。

（五）本科教学基本状态分析

按照教育部要求，学校进行了 2018 年《高等教育质量监测国家数据平台》数据采集、上报工作。根据教育部《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》（教发[2004]2 号）中的标准，对学校本科教学基本状态分析如下表 11。

表 11 本科教学基本状态分析表

指标	合格标准	2017-2018 学年数据	备注
生师比	18	17.43	达到标准
具有研究生学位教师占专任教师的比例	30%	70.82%	达到标准
生均教学行政用房	14 m ²	24.00 m ²	达到标准
生均教学科研仪器设备值	5,000 元	6,577.73 元	达到标准
生均图书	100 册	98.71 册	有待加强
具有高级职务教师占专任教师的比例	30%	32.52%	达到标准
生均占地面积	54 m ²	41.76 m ²	有待加强
生均学生宿舍面积	6.5 m ²	10.79 m ²	达到标准
百名学生配教学用计算机台数	10 台	12.19 台	达到标准
百名学生配多媒体教室和语音实验室座位数	7 个	159.44 个	达到标准
新增教学科研仪器设备所占比例	10%	16.62%	达到标准
生均年进书量	4 册	15.15 册	达到标准

2017-2018 学年，学校整体办学规模较为稳定，生源质量稳中有升；各教学环节的质量标准进一步完善，人才培养模式改革、专业综合改革、课程教学改革、实践教学改革等工作持续推进，学生学习满意度、毕业生就业率与就业质量进一步提高。但是，仍然存在师资队伍引进培养还需加强、教学设备尚需加大投入、学科专业结构还有进一步调整的空间、实践教学学生满意度不高、质量监控体系还不够完善等问题。

“十三五”期间，学校将进一步完善师资队伍建设，加大教学设备投资力度，调整学科专业结构，实施专业动态调整机制，进一步加强课程建设和教学改革，增加课程总量和生均课程门数；进一步改善实践教学环节，找准症结，针对性出台措施提升实践教学满意度；进一步完善质量监控流程，构建质量信息反馈与教学运行管理良性互动的机制。

（六）开展专业评价、学位评估情况

1. 专业综合评价

为了推进江西省普通高校本科专业综合评价工作，进一步健全教学质量保障体系，不断提高专业建设水平和人才培养质量，提升专业服务经济社会发展的能力，制定了《江西服装学院本科专业综合评价管理办法》。在2017年江西省普通高校本科专业综合评价中，学校广告学专业在全省高校中排名第六（不含独立学院），这是对我校广告学专业建设优势和特色的肯定，更是我校综合办学实力的体现。

2. 学位评估

依照《江西省高等学校学士学位授权审核工作办法》的有关规定，开展产品设计、动画、软件工程和电子商务新增学士学位授予专业评估工作。进一步明确专业办学思路，改进教学管理，提升专业办学水平和教学质量，深化内涵式建设。

（七）本学年的创新点

1. 三线控制，多点支持，管评分离有成效。

为全面推进应用技术型人才培养模式转型发展，进一步加强和规范学校的教学管理工作，提高教学质量和促进工作效率，学校坚持深入推进“管、监、评”分离的管控体系，实行理事会领导下的校长负责制。校长行使教育教学和行政管理权，在本科教学质量监控上，实行校长全面负责，副校长分管，教务处、质量监测与评估中心紧密配合，以院（部）为基础，各职能部门协调配合的本科教学质量监控与保障的领导体制。学校教务处是实施教学全面管理的职能部门，督导室是学校负责教学督导工作的监督机构，质量监测与评估中心是组织学校参加外部评估、开展内部评估和建立

实施教学状态数据监测的管理部门。各学院（部）是实施教学过程管理的教学实体，全面负责本单位的教学工作，做好学科建设、专业建设、课程建设、师资队伍建设、实习基地建设、教材建设、教学质量监控、教风学风建设以及教学管理队伍建设。已形成“校长领导，副校长分管，多点支持，三线并举的“管、评”分离的三线质量监控体系。

学校教学质量监管实行层层落实，相关职能部门和各教学单位均设立一名分管质量监控工作对接领导对本单位教学质量保障体系的执行和运行情况进行自检和监控。学校对体系的运行情况进行收集和汇总，并综合评价，通过经验交流会、总结报告会、校长办公会等多种形式，及时交流反馈信息并部署下一阶段的改进工作。对教学过程中表现优秀的教师予以表彰并进行宣传和推广，对存在问题的环节及时进行通报并责成相关负责部门及时整改。整改完成的情况要反馈至质评中心。这样便有效地推动了教学质量保障体系的不断完善和教学质量的不断提高，使学校的质量监督与保障体系形成一个完整的闭环系统。（见图 13、图 14）

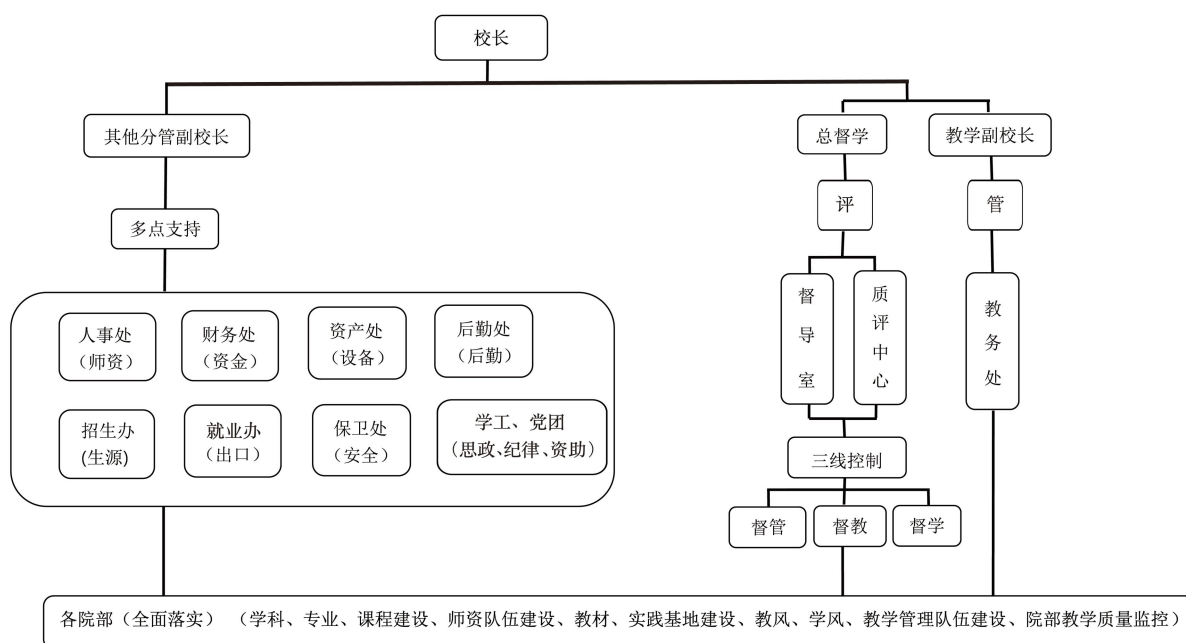


图 13 江西服装学院“三线并举、多点支持、基层全面落实”质量保障体系结构图

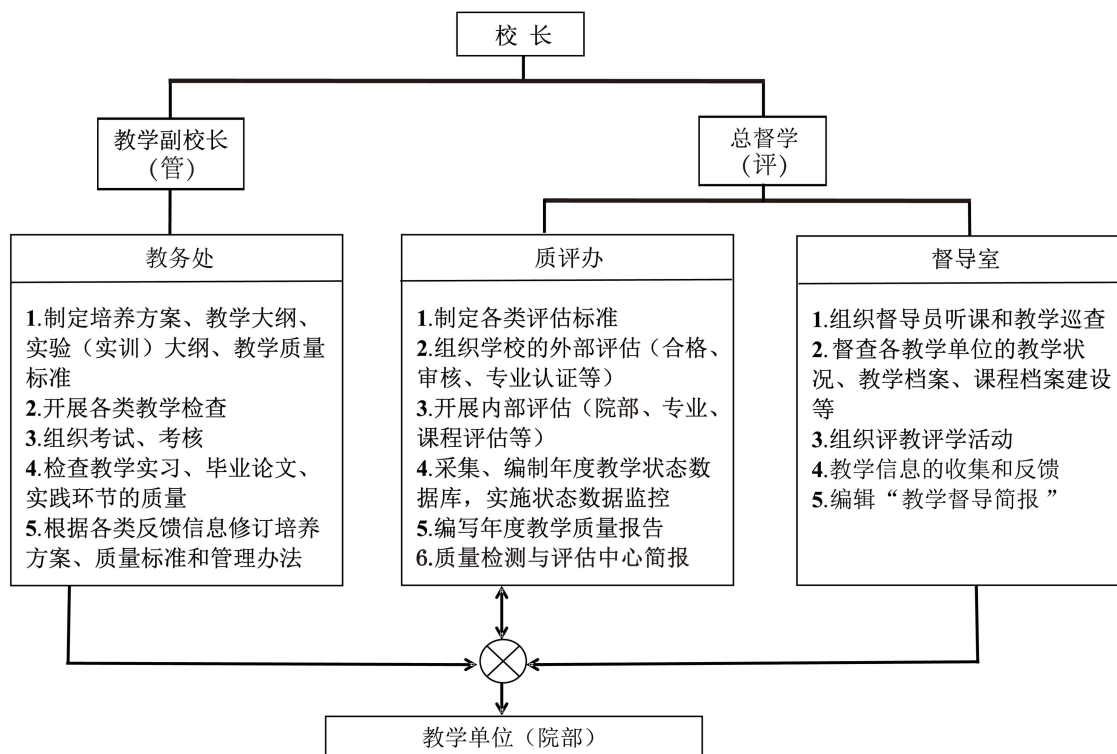


图 14 江西服装学院“管、评”分离质量监控结构图

2. 两级联动，内外结合，教学质量有保障。

为了有效地组织和实施教学管理，提高教学质量和工作效率，学校逐步完善校院两级教学管理体制，明确校、院两级督导的工作重点，积极引导学院（部）主动地开展教学质量自我评估和教学质量自我普查，充分发挥二级学院（部）教学质量保障主体意识。校教学督导组 and 院（部）教学督导小组分别开展教学督导工作，实行“两级三线”的督导管理机制，校教学督导的主要职责重在督管、督学、督教，主要对影响教育质量的关键因素和关键环节进行全过程监督、检查、评价和指导，为学校教育教学改革和教学质量持续改进提供意见和建议，引导教师开展教学方法研究、促进教师水平提升和教学基层组织建设；院（部）教学督导员的主要职责重在督学、督教，主要对课堂教学质量监控、实验教学质量监控、试卷质量及毕业与学位论文（设计）等质量等进行监督，并为专业评估、专业认证、院级教学基本状态监测等定期监督提供重要支撑。其次，为了保证应用型人才培养质量，学校确立了以学生学习效果等基本评价点的“四方”人才

质量评价机制。四方是指学校方、行业企业及用人单位方、毕业生及学生家长方。学校方是学校的内部评价；其他三方是社会外部评价。评价主体的多元化使得评价更加的全面和真实，通过多方评价促进学校教学及服务质量的提升，最终实现培养应用型人才的育人目标。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

学校通过开展“主题班会”、“优秀学生报告会”，营造比、学、赶、帮、超的良好学习氛围。通过实行学业预警制度，督促学生刻苦学习。实行过程评价与期末评价相结合的学习评价机制，注重对学习过程的评价。通过座谈、问卷调查等多种方式对学生学习满意度及课堂纪律展开调查，召开学生座谈会 2 次，近 3283 名学生参加调查问卷，有效问卷 3283 份。调查结果显示，在校学生对学校教学工作满意率为 85.79%、图书馆的学习资源和环境满意率为 96.57%、教师教学能力和学术水平满意率为 93.57%、教师的敬业精神满意率为 95.24%、学校的教学管理规章制度满意率为 88.37%；应届毕业生对学校总体满意率为 94.62%、毕业设计（论文）的指导和教师风范与教学水平满意率为 96.52%、专业知识的掌握满意率为 96.00%、大学生创新创业训练满意率为 91.48%、专业技能的培养满意率为 95.13%。

（二）应届本科生毕业及学位授予情况

2018 届共有本科毕业生 1,401 名，毕业人数为 1,379 人，毕业率为 98.43%，授予学士学位 1,364 人，学位授予率 98.91%。

（三）攻读研究生情况

为进一步拓宽学生的就业渠道，增强学生的综合素质和就业竞争力，提升就业层次，开展了本科学生考研准备工作，在校内宣传栏开辟考研宣传专栏，大力宣传考研学生典型事迹，激励学生努力学习，形成良好的学习氛围，增设专业提高性选修课，以夯实学生的基础知识。2018 届本科毕

业生共 8 人升学，其中 4 人考取了国内硕士研究生，4 名出国留学，其中 1 名学生考入意大利马兰戈尼设计学院攻读硕士研究生。

（四）就业情况

学校高度重视就业工作，采取多种措施促进学生就业，同时，已经建立了较为完善的校内毕业生就业市场和就业服务体系，实现了从毕业生入学、毕业、就业及职业发展的全过程服务，贯穿了人才培养的全过程。促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。学校就业工作成效显著，在 2009-2018 年的每三年一次的全省就业评估中，均被评为就业工作优秀等级学校。先后荣获“中国纺织服装校企合作示范院校”、“中国十大就业质量示范学校”、“全国创就业典范高校”、江西省毕业生就业工作先进单位和江西省教学成果一等奖。中央人民广播电台、江西日报、《江西教育》杂志等媒体对我校就业工作均给予关注。

2018 届本科生应毕业人数为 1,401 人，实际毕业人数为 1,379 人，结业 22 人。在实际毕业的 1,379 人中，毕业生 1,342 人已就业，8 人升学，本科生就业率为 97.32%。

（五）社会用人单位对毕业生评价

通过对不同地区、不同行业及规模大小不同的企业抽样调查，调查结果显示，用人单位对我校毕业生的总体满意度 94.82%，对我校毕业生专业技能掌握水平及实际操作能力满意度为 94.25%，对毕业生的诚实、敬业、团队合作等职业素质水平满意度为 96.55%。

（六）毕业生成就

学院毕业生年年供不应求，“高层次、高薪酬、高体面”就业是我院毕业生就业工作的一道亮丽的风景线。众多品牌企业为了在我院聘到更多的优秀人才，纷纷来院设置奖学金、开设订单班。建院以来，7 万余名江服毕业生自强创业，涌现出一大批中国“十佳”服装设计师刘江宏、万明亮、刘小飞、陈坤、魏新坤等知名校友，被国内服装界誉为“江服现象”。

《人民日报》、中央人民广播电台《中国之声》、《半月谈》、《中国教育报》、新华网、《江西日报》等众多权威媒体对江服毕业生的就业情况

做了专门报道。建校 27 年来，8 万余名江服毕业生，弄潮华夏，自强创业，成为业界一道亮丽的风景线，被国内服装界誉为“江服现象”。

七、特色发展

（一）礼敬中华优秀传统文化，文化育人增自信

学校以服装专业教育为主体，秉持文化服务社会的理念，努力践行大学要传承优秀文化的使命，自筹资金建设了面积达 4,500 平方米的中华服饰文化博物馆。博物馆初具规模、体系健全；收藏、复制和展示了万余件民族服饰展品；服饰精华荟萃，绚丽多彩，特色鲜明，记录着中华民族传统服饰千百年来的变迁。如周代皇帝的冕服、清代百蝶袍、民国刺绣、赫哲族鱼皮服、畲族凤凰冠彩带、江西苧麻夏布、贵州古棕衣、土家族琵琶襟、毛南族织锦等一批服饰珍品。馆内还设有“衣冠天下”中国汉族服装史情景展区、“锦绣中华”56 个民族服饰展区和“服装穿越 70 年”近代服装史展区。

博物馆对外免费开放，开馆至今已累计接待校内外观众近 30 万人次，申报的“大力传承中华民族优秀传统服饰文化”项目被教育部批准为第四届“礼敬中华优秀传统文化”系列活动特色展示项目，具体下图 15 所示。

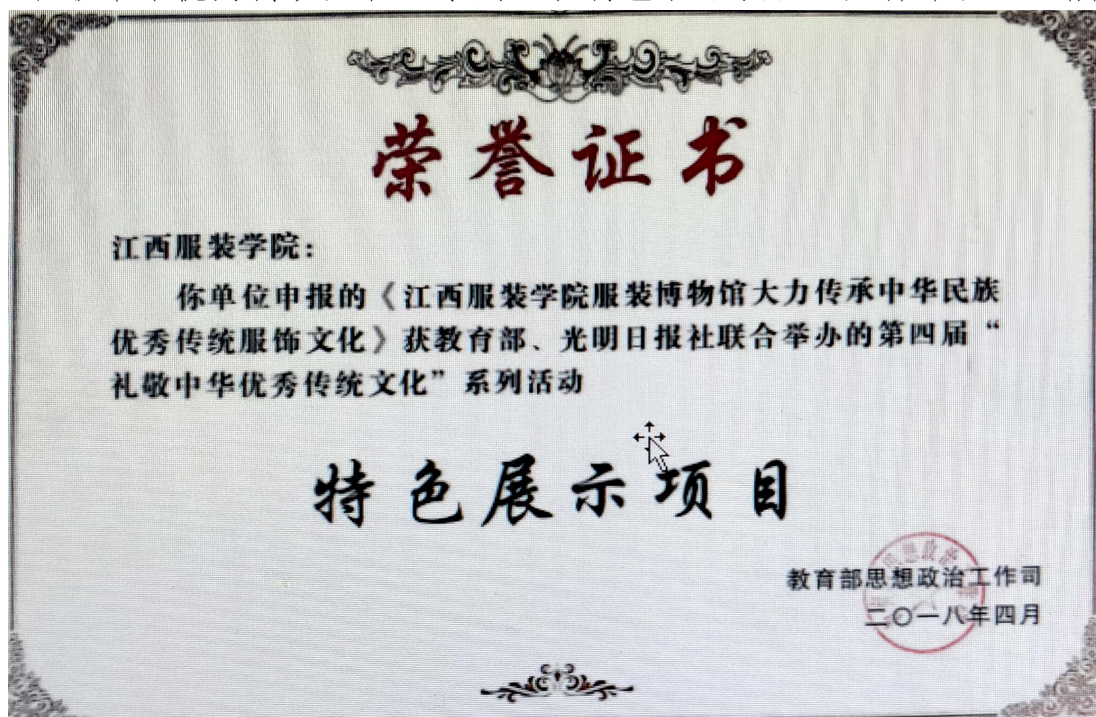


图 15 江西服装学院服装博物馆大力传承中华民族优秀传统服饰文化荣誉证书

学校以服饰文化博物馆为载体，相继成立了服饰文化协会、国学社等 4 个社团组织，将传统服饰文化列入第二课堂，每门课程设置 32 学时，2 个学分。共开设蜡染扎染工作室、手工刺绣工作室、旗袍工作室等 5 个工作室。每年 4 月和 11 月定期举办“华彩霓裳——中国梦”华服设计大赛和润华奖服装设计大赛，已连续五年到北京举办设计作品发布会，经常性策划举办了各类弘扬中华服装传统文化的专题展览、讲座、表演等。通过多种渠道，切实促进传统与时尚的融合，增强师生对优秀传统文化的自信。

（二）整合校政企优势资源，协同育人促就业

持续厚植企业资源，不断推动产教融合向纵深发展。从学校治理到教学过程管理，从专业设置、教学改革到效果评价，全部吸纳企业资源进入，实行全过程，全方位的产教融合。在理事会吸收了深圳蝶讯网董事长贺鑫、上海汉晨服饰董事长万明亮任理事。在学校层面成立以中国服装设计师协会副主席、中国服装设计最高奖项-金鼎奖获得者武学伟为主任的学术委员会和中国服装制版领域教父级制版大师博士生导师张文斌为主任的技术委员会。学校的管理层、企业老总和业界大师一同来制定学校人才培养方案，对人才培养全过程进行了面向行业、面向市场的改革。例如毕业设计，学生的毕业设计课题是由厦门三维衣膜、深圳艺尚坊时装设计有限公司等企业根据市场流行趋势提出，企业安排专人对学生进行辅导制作作品，学校汇集这些作品邀请全国的企业来校召开毕业生作品“订货会”，用企业选款的成交量决定学生作品的成绩，实现了从“作业→作品→产品→商品”的转变，使学生能把所学知识转化为应用能力，更加符合企业能力需求，形成产教协同培养学生，协同育人的局面。

积极嫁接政府资源，不断促进育人资源在更宽广的领域中聚集。近年来，我校与福建省石狮市、福建省晋江市、江西省共青城市、江西省于都县、江西省南昌市青山湖区、山东省汶上县、广东省龙华区、江苏省吴江区、江苏省海安县和浙江省织里镇等 10 个产业集群地建立了形式多样的合作关系。我校每年安排 200 名左右本科学生前往石狮进行专业学习，聘请当地服装企业总经理、设计总监和技术总监等相关专业人员担任我校特聘

产业教授，参与我校学生在石狮的专业教学。在产业集群地政府（协会）的支持下目前我校与全国 2000 余家企业建立合作关系，挑选了如利郎集团等 100 余家企业建立了校外实习实训基地，为广大毕业生专业实践、毕业实习和就业创业工作拓宽了空间、提升了层次。

通过在产教融合方面的努力，产业资源向育人资源变现初见成效。在 2015 年-2018 年，我校连续四年在中国时装设计“新人奖”取得了三个十佳第一名、第二名的优异成绩。2018 年 5 月 17 日《央广新闻》在参加“新人奖”比赛的 54 所高校中选择我校作为代表对我校在人才培养和产教融合方面做了长达 3 分钟的深度报道。

（三）强化学生创新创业教育，实践育人提能力

学校 2014 年开始将创新创业纳入人才培养方案，全面推进了学校创新创业教育改革，逐步促进课堂教学、自主学习、创业实践、指导帮扶、创新文化引领的有机融合。实现“作业→作品→产品→商品”的转化链条，建成全覆盖、分层次的“双创”教育体系。学生的创新精神、创业意识和创新创业能力明显增强，投身创业实践的学生显著增加。

学校在鼓励引导大学生创业、完善扶持手段、改善创业环境、强化创业培训、提高创业成功率、健全服务体系等方面配套出台了一系列扶持政策，坚持“能减则减、能免则免”的原则，优化创业环境。为自主创业的学生免费提供场地、培训、讲座、“一对一”创业导师辅导等扶持政策。

定期举办校内创业大赛，寻找金点子，推出创客交易日，将课堂作业转化为商品，组织创新创业论坛、沙龙和路演等活动，促进学生创业群体的沟通和交流，激发学生的创业热情，引导学生在创业活动中受磨炼、增知识、长才干、作贡献。

2017 年 5 月，组队参加第十五届“挑战杯”江西省大学生课外学术科技作品竞赛，竞赛包括科技发明、自然科学、哲社调研等 3 类作品，获三等奖（本科组）三项；8 月，组队参加江西省“互联网+”大学生创新创业大赛荣获铜奖；11 月，江西猴赛雷工贸有限公司和饕之饕餐饮有限公司两个项目获 2017 年地方高校国家级大学生创新创业训练计划项目立项；组队

参加江西省第三届大学生创业公开课获“创业之星”奖和优秀奖，参加江西省“青春·奋斗”大学生自主创业人物事迹征集活动评选获三等奖，参加江西省高校首届“大学生创新创业标兵”评选获提名奖和优秀组织奖。

八、需要解决的问题

（一）师资队伍结构与水平尚未满足学科专业发展的需要

1. 问题描述

（1）教师队伍结构不够合理。一是年龄结构不合理，年轻教师比例偏高，35岁以下的年轻教师占专任教师总数的49.39%；二是职称结构不尽合理，高职称教师仅占教师总数的32.52%。其主要原因是：学校为民办本科院校，师资队伍基础薄弱；升本以来，学校重在解决办学规模扩大后教师的数量不足问题，人才培养和引进需要一个较长的过程。

（2）教师整体水平还不够理想。部分年轻教师的实践能力有所欠缺。教师队伍整体教学水平还不高，尤其是实践教学整体能力偏弱。目前，学校“双师型”教师虽有一定规模，但熟悉专业技能、胜任多门独立实验课程的专职实验教师数量明显不足，且具有实验系列高级职称的教师偏少；部分教师指导学生实训、实践的能力不足。

（3）高端人才储备不足，学科团队力量不强。具有高水平的学科领军人才以及具有行业话语权的骨干专业带头人储备不足；具有高学历、高职称的学科专业带头人相对缺乏；专业带头人仍处于培养期间，实力还偏弱；有特色，高水平学科核心创新团队、专业教学团队数量偏少、力量不强。

2. 措施及建议

（1）继续加强和拓展教师队伍的建设。一是加快建立教师发展中心，为教师个人成长和团队建设提供制度性的保证条件，有针对性地加大内培力度。二是建立专业教师到企业和行业任职制度，实行教师脱产带薪到企业和行业任职，通过经费支持，鼓励教师在职参加培训、报考职业资格证书，并提供其他相应条件，使专业教师具有一定时间的专业（行业）任职经历，并取得相应的职业资格，成为双师型教师。三是加强对个别专业富余教师实现转型的培训，解决专业结构调整所需教师的重点培养问题，并

形成制度和机制。四是营造良好的人才发展环境，调动全体教师的积极性，进一步稳定现有人才；完善实验教师的激励机制，从绩效工资、评优评先、职称职务晋升等方面给予支持。

（2）加大人才引进力度。一是加大人才引进的优惠条件，强化人才引进工作，重点引进学科专业发展急需的博士、教授、副教授，特别是引进学科带头人，解决部分专业教师数量不足和学科带头人缺乏的问题。二是加大从企业和科研机构引进或柔性引进人才的力度，提高具有生产管理实践背景教师的比例，改善实践教师队伍结构。三是加大聘请校外专业技术人员力度，改善实践指导教师的整体结构，提高实践教学水平。

（二）国际化交流有待加强

1. 问题描述

（1）时间短，管理力度不足，效果不显著。我校国际化交流起步较晚，目前管理制度不健全。当前学校出国交流人员派遣出国时间较短，次数较少，范围较窄。一般是中层干部的短期交流，对出国交流人员的整体规划和引导没有加以多方考虑，出国交流的效果不明显。

（2）经费投入有限，国际化发展单一。当前学校对国家化交流的经费投入有限，限制了学校的出国交流规模，对出国教师的积极性也有一定的影响。加上教师国际化观念淡薄，造成一部分出国教师不能积极申请。另外，对于出国交流人员的选派上，多为学院院长、副院长，这就限制了教师出国的机会，导致教学国际化单一。

（3）出国交流成果较为短浅。当前，出国交流人员出国交流还停留在国外参观收集资料，回国后总结。这些总结虽具有一定价值，但并没有正在理解和应用于教学实践和创新上，只能带来短暂的效益。

2. 措施及建议

（1）更新观念，制定长远规划。学校层面针对教师国际交流现状，根据学校师资情况，制定长远规划，按计划、分批次派遣教师出国交流，全面提升教师队伍的国际交流能力，实现学校国际化教学的办学策略。

（2）加强引导，鼓励教师出国。学校出台相应政策，制定派遣制度，

加强各类教师的外语能力培训，提高外语交流能力，鼓励并激励教师积极出国交流，选派优秀的中青年骨干教师到国外优秀大学学习或参与教学研究工作。

（3）完善综合评估制度，发挥综合效益。对派出交流的总体效益和有关项目进行评估，特别是对部门推荐人选的质量、出国交流效果等情况进行评估，根据结果调整选派计划和选派规模，以保证出国人员的质量及目标的实现。出国人员返校后，要组织成果分享会，安排“传帮带”活动，发挥出国交流的长远效益。